

# 株式会社パイプドビッツ

2011年2月期 第2四半期 決算補足説明資料

東証マザーズ：3831

2010年9月30日

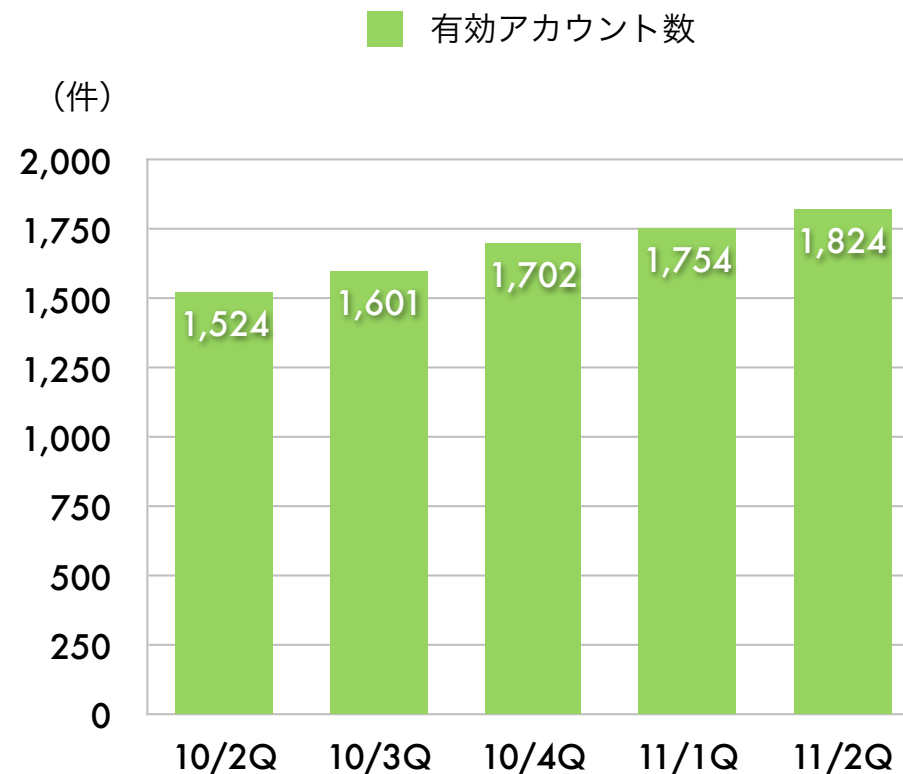
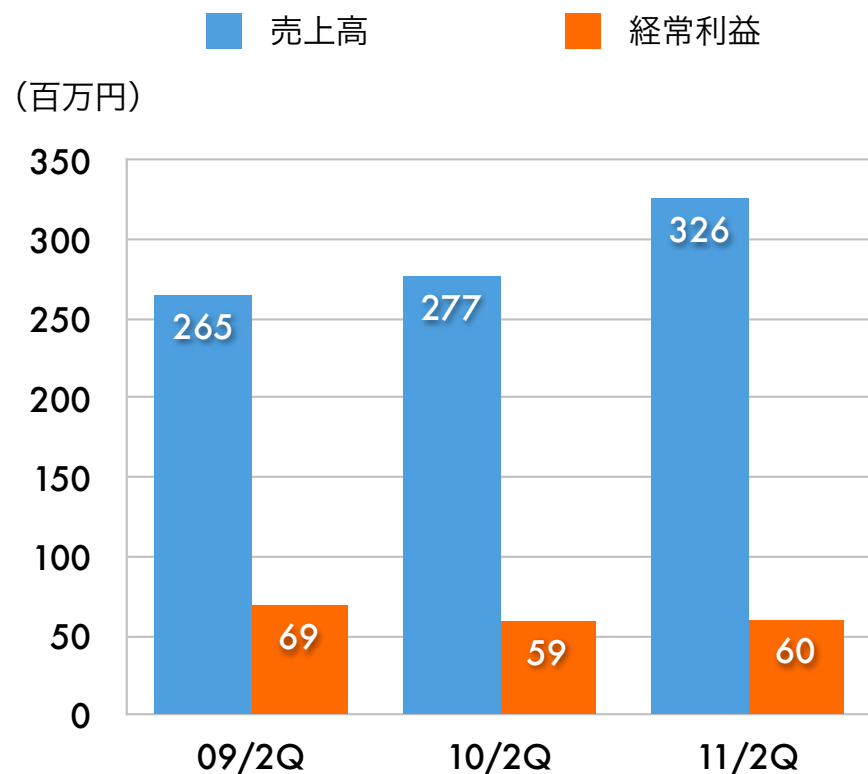
1.2011年2月期 第2四半期業績概況

2.2011年2月期 第2四半期主要指標

3.2011年2月期 業績見通し

(単位：百万円)

	2011/2Q	2011/1Q	前四半期比	2010/2Q	前年同期比
売上高	326	314	+3.9%	277	+17.9%
営業利益	60	53	+12.9%	59	+1.1%
経常利益	60	53	+13.2%	59	+1.2%
四半期純利益	42	31	+35.8%	35	+20.8%
1株当り純利益 (円)	2,608.62	1,921.54	—	2,160.77	—
有効アカウント数 (件)	1,824	1,754	—	1,524	—



## ▶売上高

主に顧客の業種・業態に応じてソリューションを提案する営業・サポート体制強化により増収（四半期で過去最大の売上高）。

## ▶経常利益

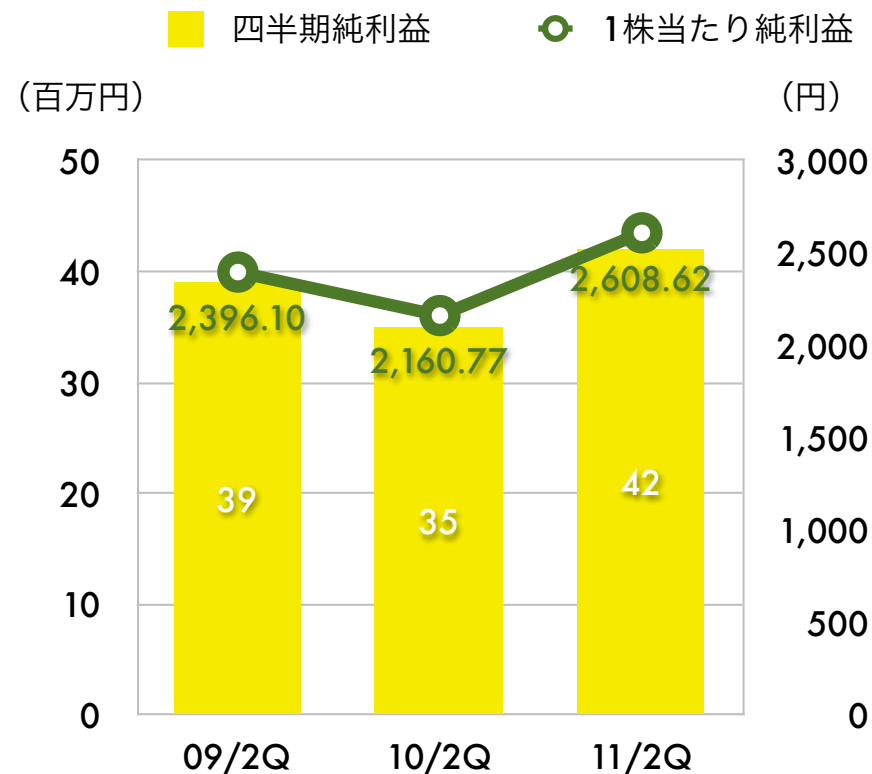
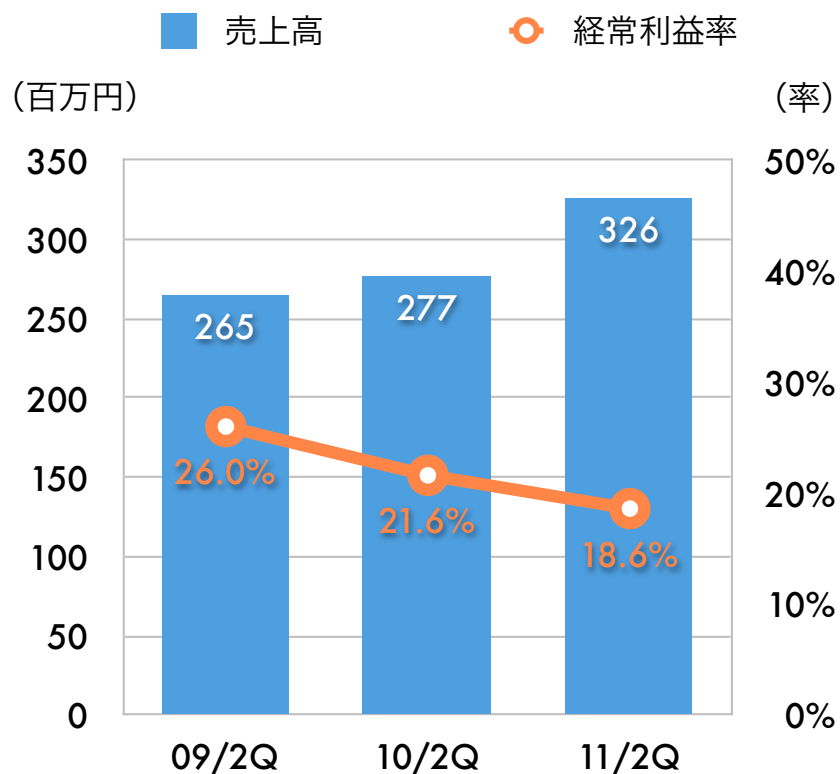
引き続き先行投資を継続した結果、ほぼ前年同期比並。

## ▶有効アカウント数

新機能・新サービス等による新規顧客の開拓と既存顧客の満足度向上のための施策を展開し、純増数を拡大。

(単位：百万円)

	2011/2Q	2011/1Q	前四半期比	2010/2Q	前年同期比
売上高	326	314	+3.9%	277	+17.9%
売上原価	40	42	-3.8%	39	+3.0%
売上総利益	286	272	+5.1%	237	+20.4%
販管費	225	218	+3.1%	177	+26.9%
営業利益	60	53	+12.9%	59	+1.1%
営業外損益	0	0	-	0	-
経常利益	60	53	+13.2%	59	+1.2%
特別損益	7	0	-	-	-
税引前純利益	67	53	+25.8%	59	+12.9%
法人税等	25	22	+11.7%	24	+1.6%
四半期純利益	42	31	+35.8%	35	+20.8%



### ▶売上高

主に営業・サポート体制強化により有効アカウント数が堅調に推移し、**49百万円**（前年同期比**17.9%**）の増加。

### ▶販管費

主に将来の成長を見据えた先行投資により**47百万円**（前年同期比**26.9%**）の増加。

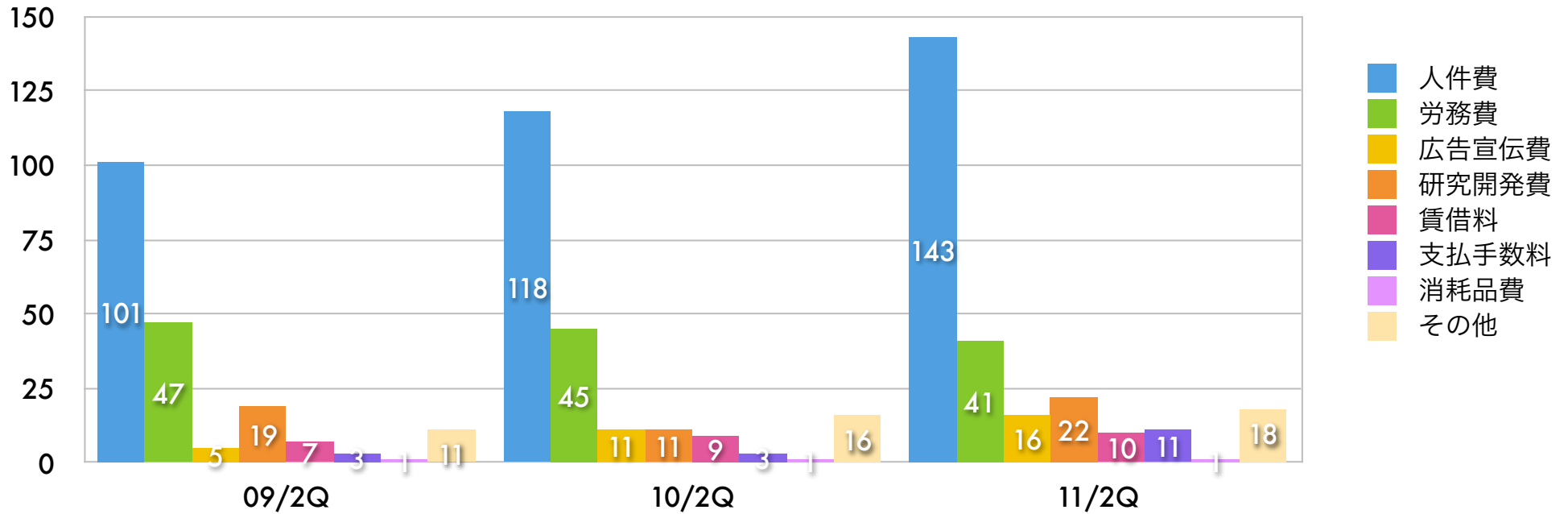
### ▶四半期純利益

主に新株予約権戻入益**7百万円**を計上したことで、**7百万円**（前年同期比**20.8%**）の増加。

(単位：百万円)

	2011/2Q	2011/1Q	前四半期比	2010/2Q	前年同期比
労務費	41	37	+9.5%	45	-9.2%
その他	-0	4	-106.3%	-5	-94.6%
売上原価	40	42	-3.8%	39	+3.0%
人件費	143	141	+1.8%	118	+21.0%
広告宣伝費	16	14	+14.6%	11	+48.1%
研究開発費	22	17	+27.4%	11	+101.3%
賃借料	10	10	-1.5%	9	+10.0%
支払手数料	11	10	+9.4%	3	+255.4%
消耗品費	1	3	-60.3%	1	-22.0%
その他	18	20	-6.1%	21	-12.9%
販管費	225	218	+3.1%	177	+26.9%

(百万円)



▶人件費

主に将来の業容拡大に備えた人材採用（新卒新入社員11名等）による増加。

▶広告宣伝費

サービス認知度向上、インバウンド数の拡大を狙ったインターネット広告の実施による増加。

▶研究開発費

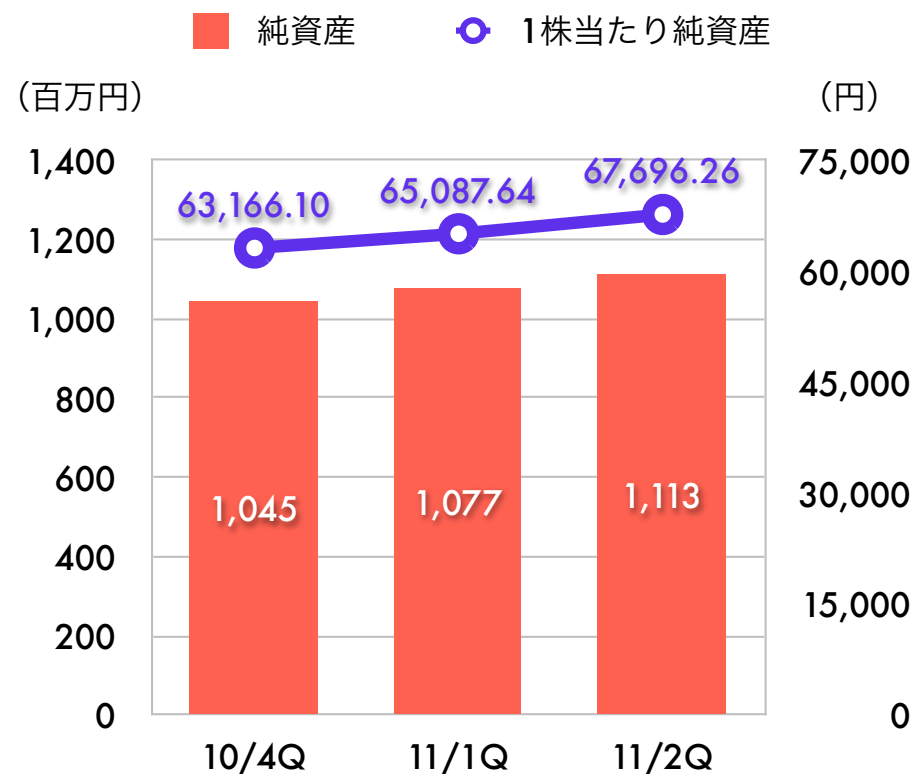
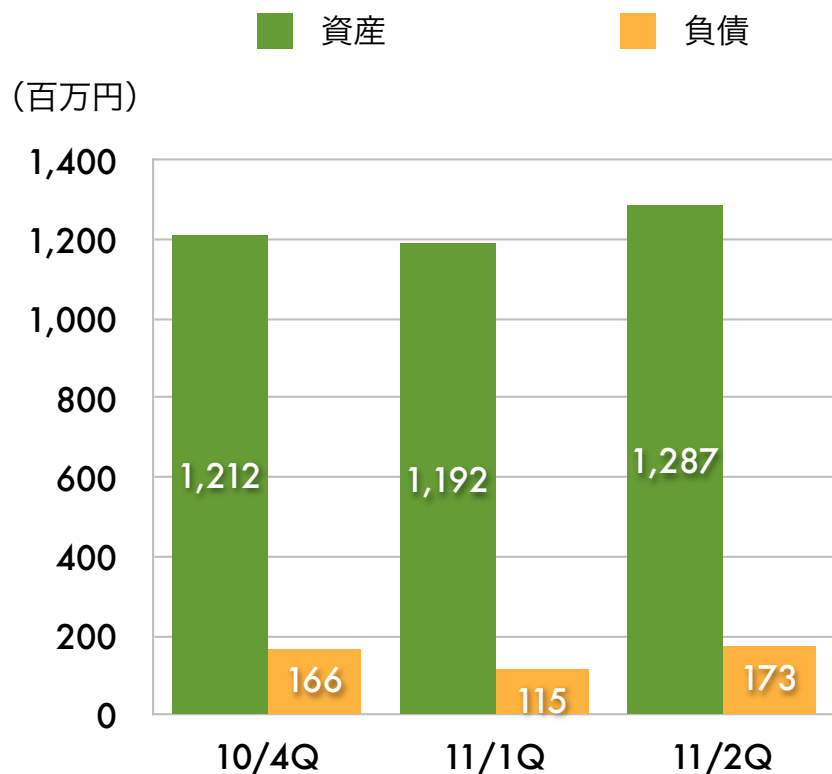
主に既存サービスの機能強化及び新サービスの開発による増加。

※ 「その他」 は原価と販管費を合算



(単位：百万円)

	2011/2Q	2011/1Q	前四半期比	2010/2Q	前年同期比
流動資産	1,125	1,037	+8.5%	1,005	+11.9%
固定資産	161	155	+3.7%	117	+37.5%
資産合計	1,287	1,192	+7.9%	1,123	+14.6%
流動負債	173	115	+50.5%	153	+12.9%
固定負債	-	-	-	1	-
負債合計	173	115	+50.5%	155	+11.9%
資本金	186	186	+0.0%	186	+0.0%
資本剰余金	96	96	+0.0%	96	+0.0%
利益剰余金	824	781	+5.5%	671	+22.8%
その他	5	12	-55.7%	13	-58.5%
純資産合計	1,113	1,077	+3.3%	968	+15.0%



▶ 資産

主に売掛金8百万円増加、ソフトウェア等6百万円増加、現金及び預金69百万円増加により、前四半期比94百万円の増加。

▶ 負債

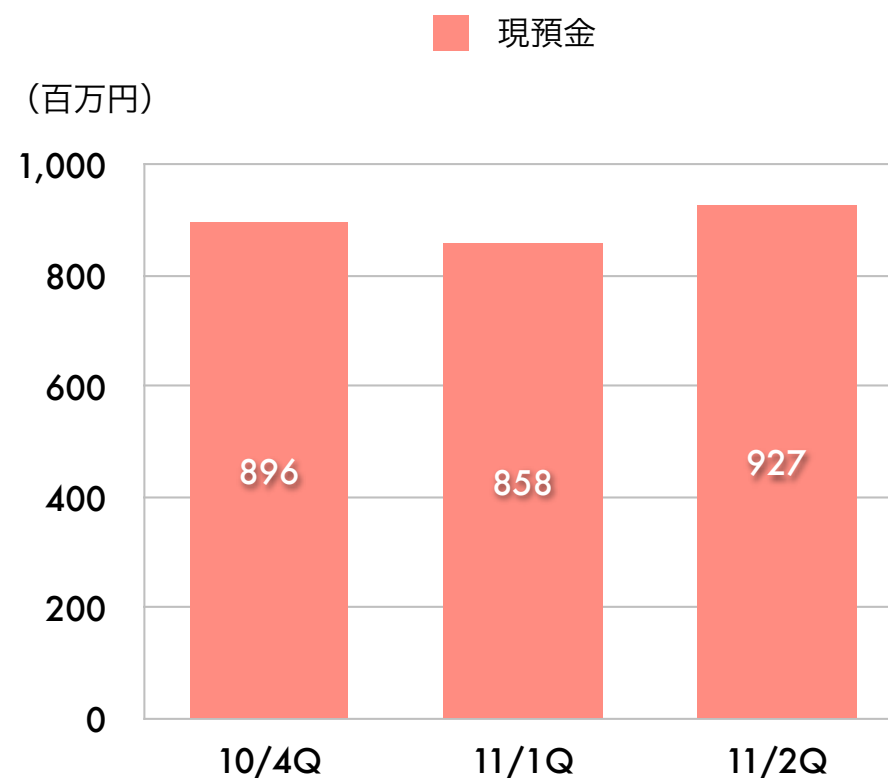
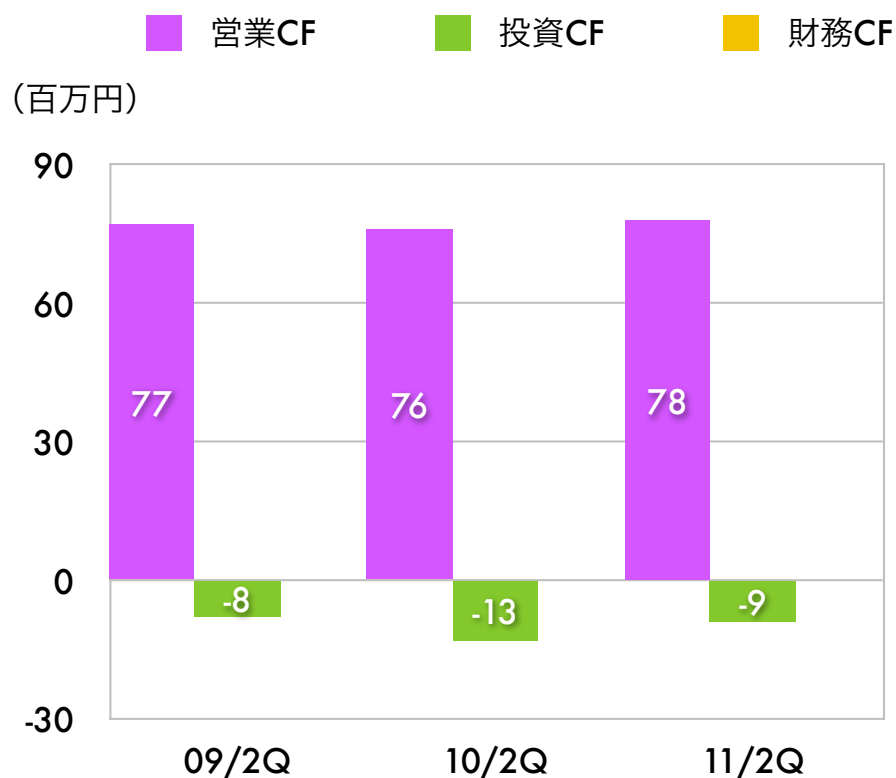
主に賞与引当金28百万円増加、未払法人税等31百万円増加により、前四半期比58百万円の増加。

▶ 純資産

主に利益剰余金の増加42百万円により、前四半期比35百万円の増加。

(単位：百万円)

	2011/2Q	2011/1Q	前四半期比	2010/2Q	前年同期比
税引前四半期純利益の計上	67	53	+25.8%	59	+12.9%
法人税等の支払いによる支出	-	-51	-	-	-
その他	10	-16	-164.5%	16	-33.7%
<b>営業CF</b>	<b>78</b>	<b>-14</b>	<b>-628.6%</b>	<b>76</b>	<b>+2.9%</b>
有形固定資産取得による支出	-1	-13	-89.3%	-1	-8.2%
無形固定資産取得による支出	-7	-9	-16.6%	-11	-34.1%
その他	-	0	-	-0	-
<b>投資CF</b>	<b>-9</b>	<b>-23</b>	<b>-59.6%</b>	<b>-13</b>	<b>-31.9%</b>
その他	-	-	-	0	-
<b>財務CF</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
現預金期末残高	927	858	+8.1%	843	+10.0%



## ▶営業キャッシュ・フロー

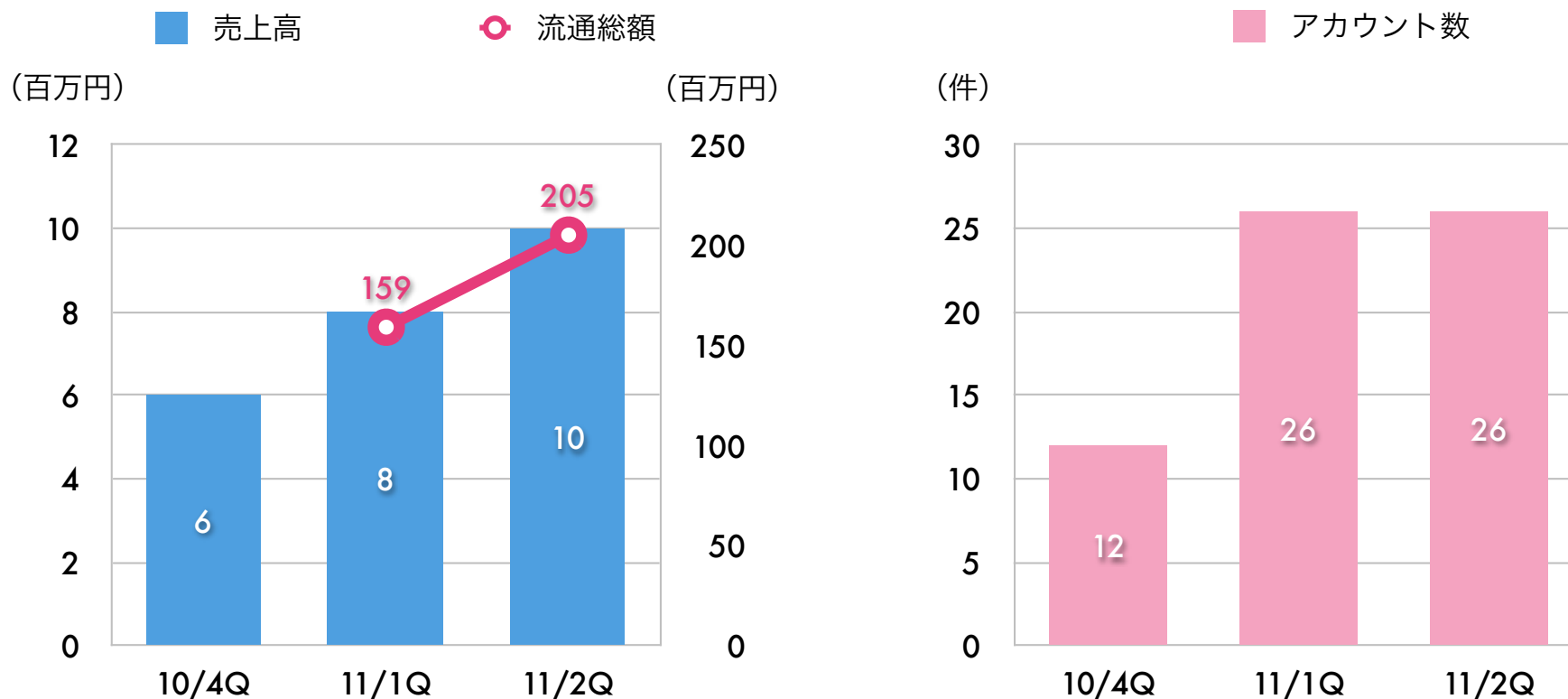
主に税引前純利益67百万円の計上、賞与引当金の計上28百万円により、78百万円の収入。

## ▶投資キャッシュ・フロー

主に有形固定資産の取得による支出1百万円、無形固定資産の取得による支出7百万円により、9百万円の支出。

## ▶財務キャッシュ・フロー

増減なし。



▶ **流通総額**

主にキャンペーンの実施やECサイトリニューアルによる集客効果により、堅調に増加。

▶ **売上高**

主に流通総額の増加に連動して堅調に増加。

▶ **アカウント数**

主に積極的な先行投資を行いながら事業基盤を強化することを優先したため**26件**（前四半期比増減なし）となった。

※流通総額は11/1Qより

1.2011年2月期 第2四半期業績概況

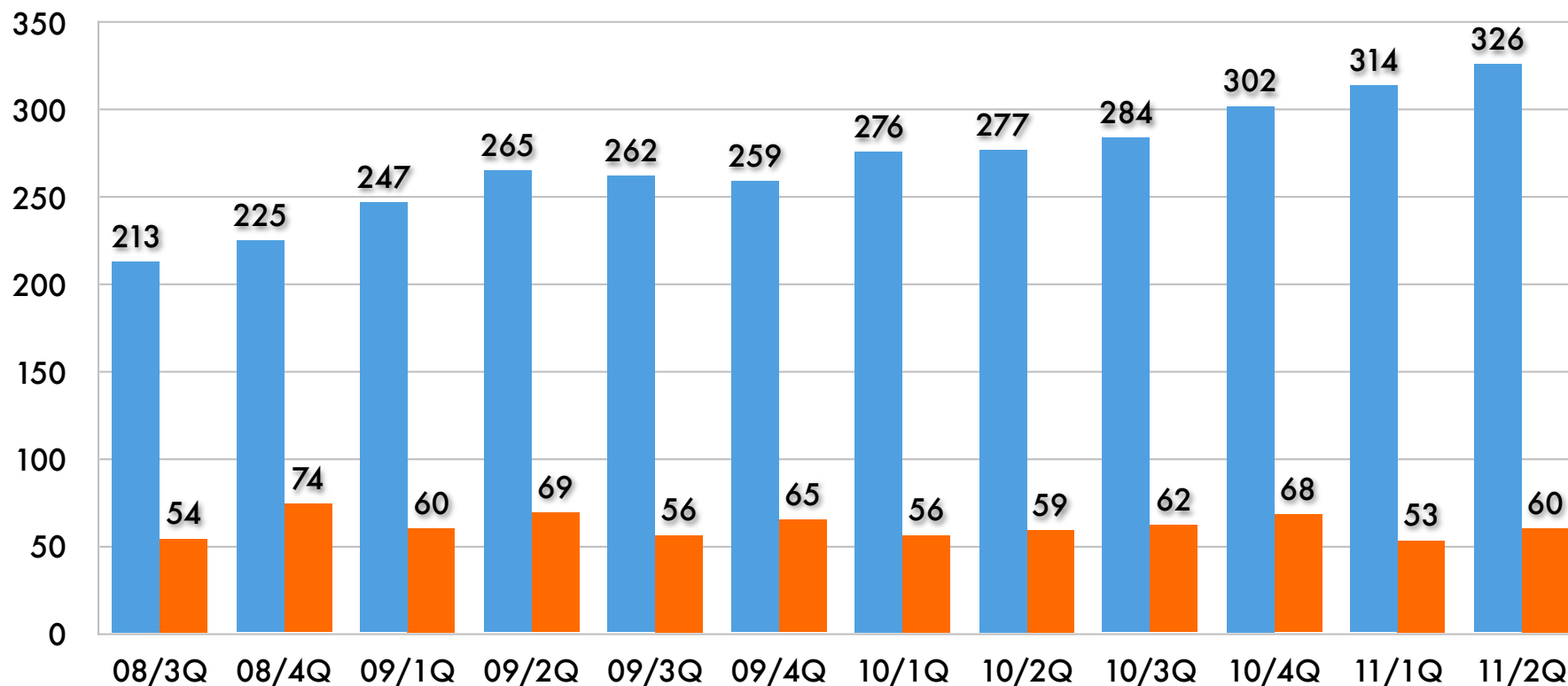
2.2011年2月期 第2四半期主要指標

3.2011年2月期 業績見通し

(百万円)

■ 売上高

■ 経常利益

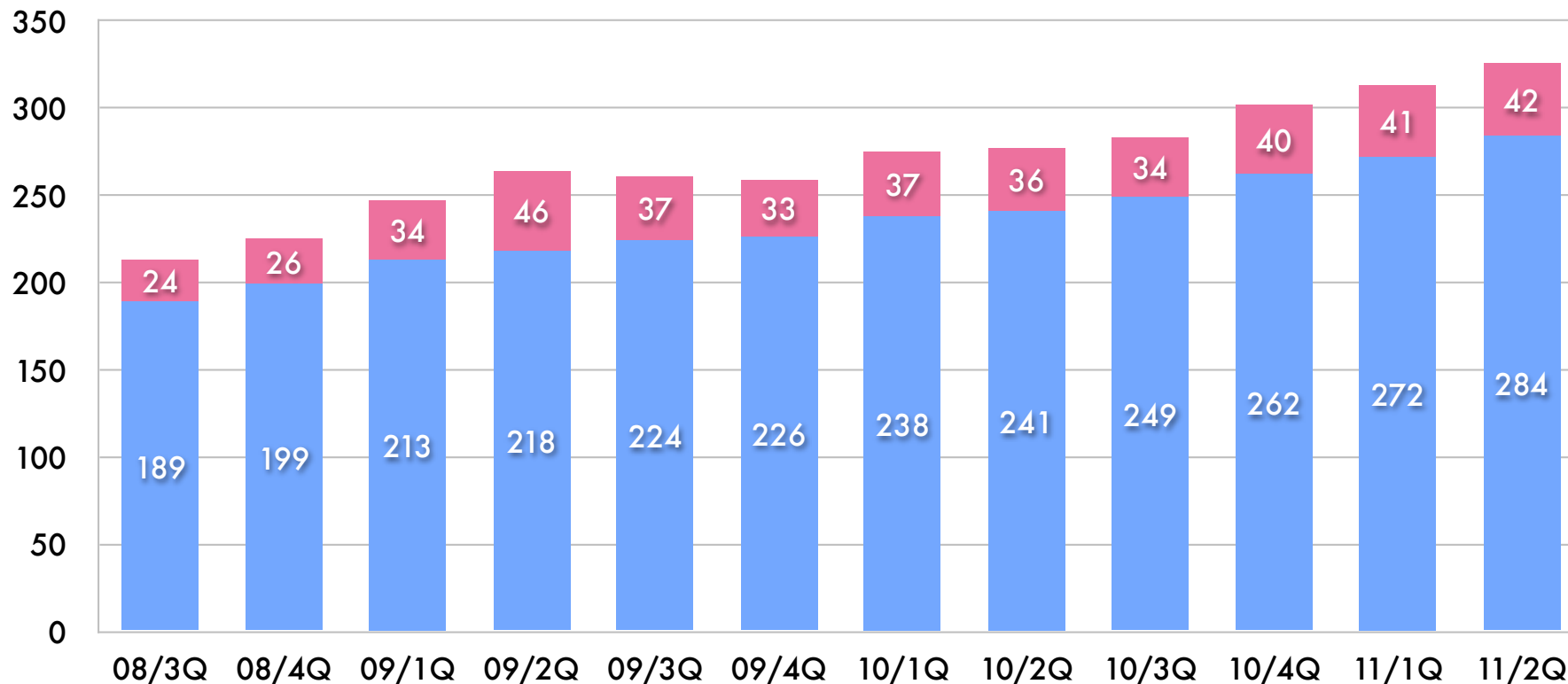


	08/3Q	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q
売上高	213	225	247	265	262	259	276	277	284	302	314	326
経常利益	54	74	60	69	56	65	56	59	62	68	53	60

(百万円)

■ 継続売上

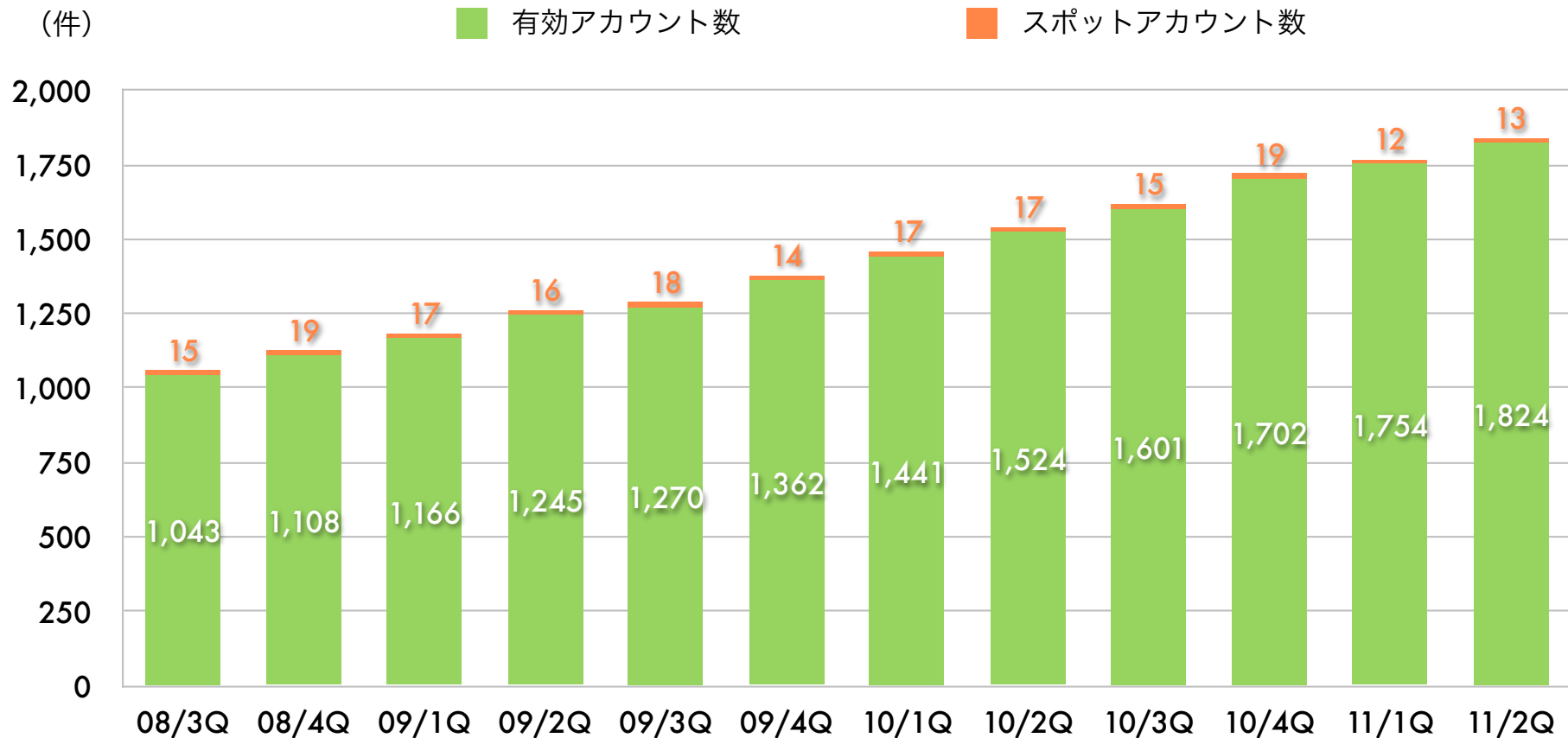
■ 単月売上



	08/3Q	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q
継続売上	189	199	213	218	224	226	238	241	249	262	272	284
単月売上	24	26	34	46	37	33	37	36	34	40	41	42
売上合計	213	225	247	265	262	259	276	277	284	302	314	326



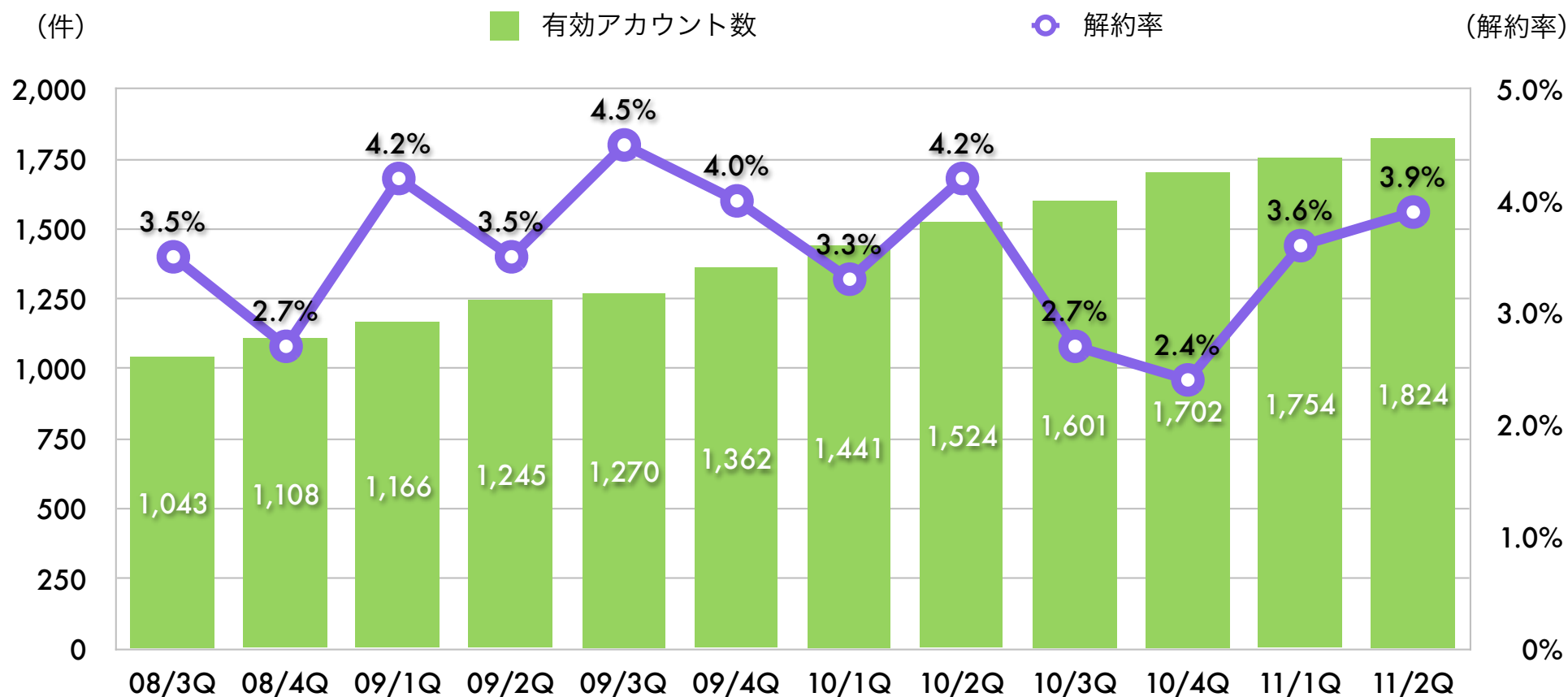
# 有効アカウント数とスポットアカウント数の推移 PIPED BITS



	08/3Q	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q
有効アカウント数※1	1,043	1,108	1,166	1,245	1,270	1,362	1,441	1,524	1,601	1,702	1,754	1,824
スポットアカウント数※2	15	19	17	16	18	14	17	17	15	19	12	13

※1有効アカウント数=継続利用中のユーザー数

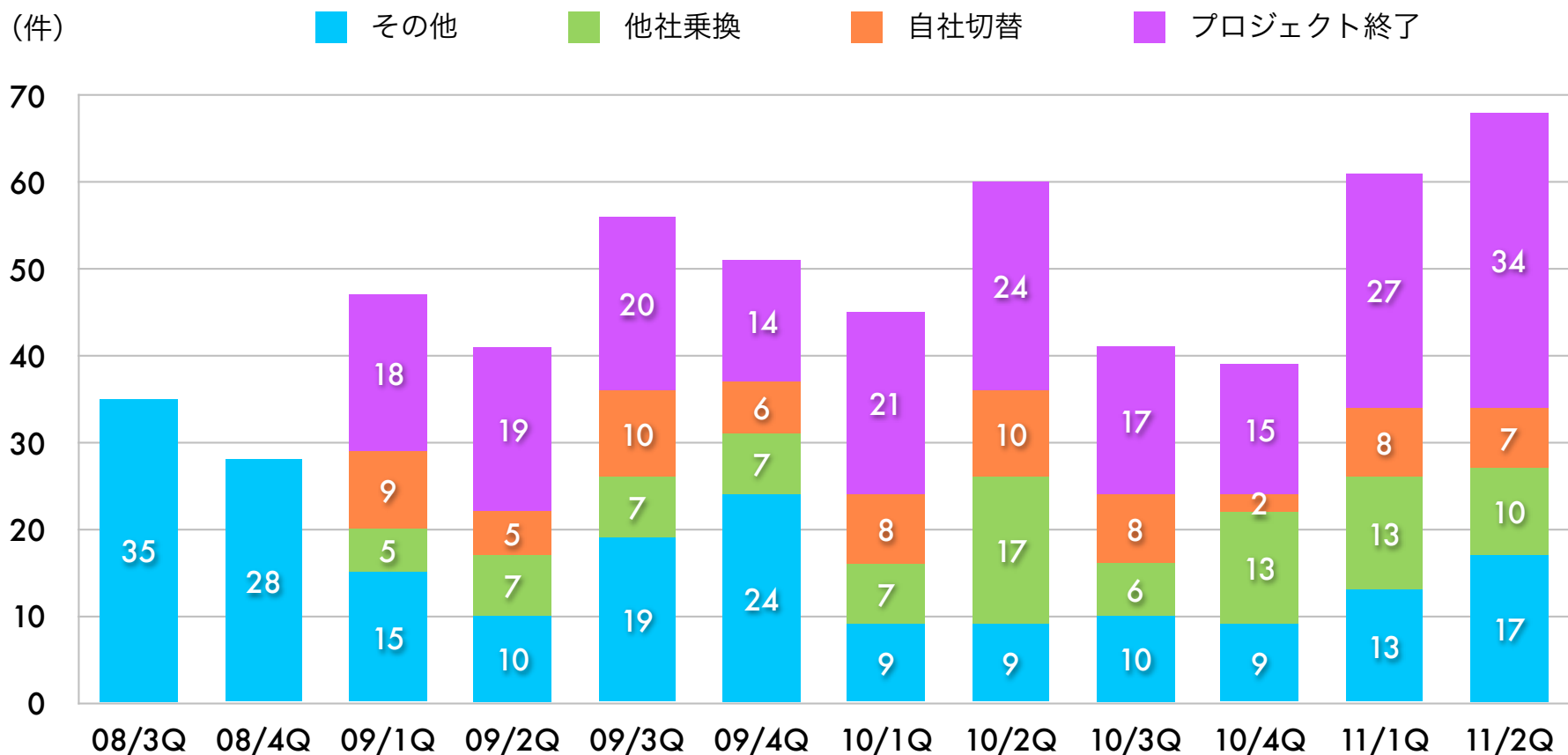
※2スポットアカウント数=6ヶ月未満の短期利用のユーザー数



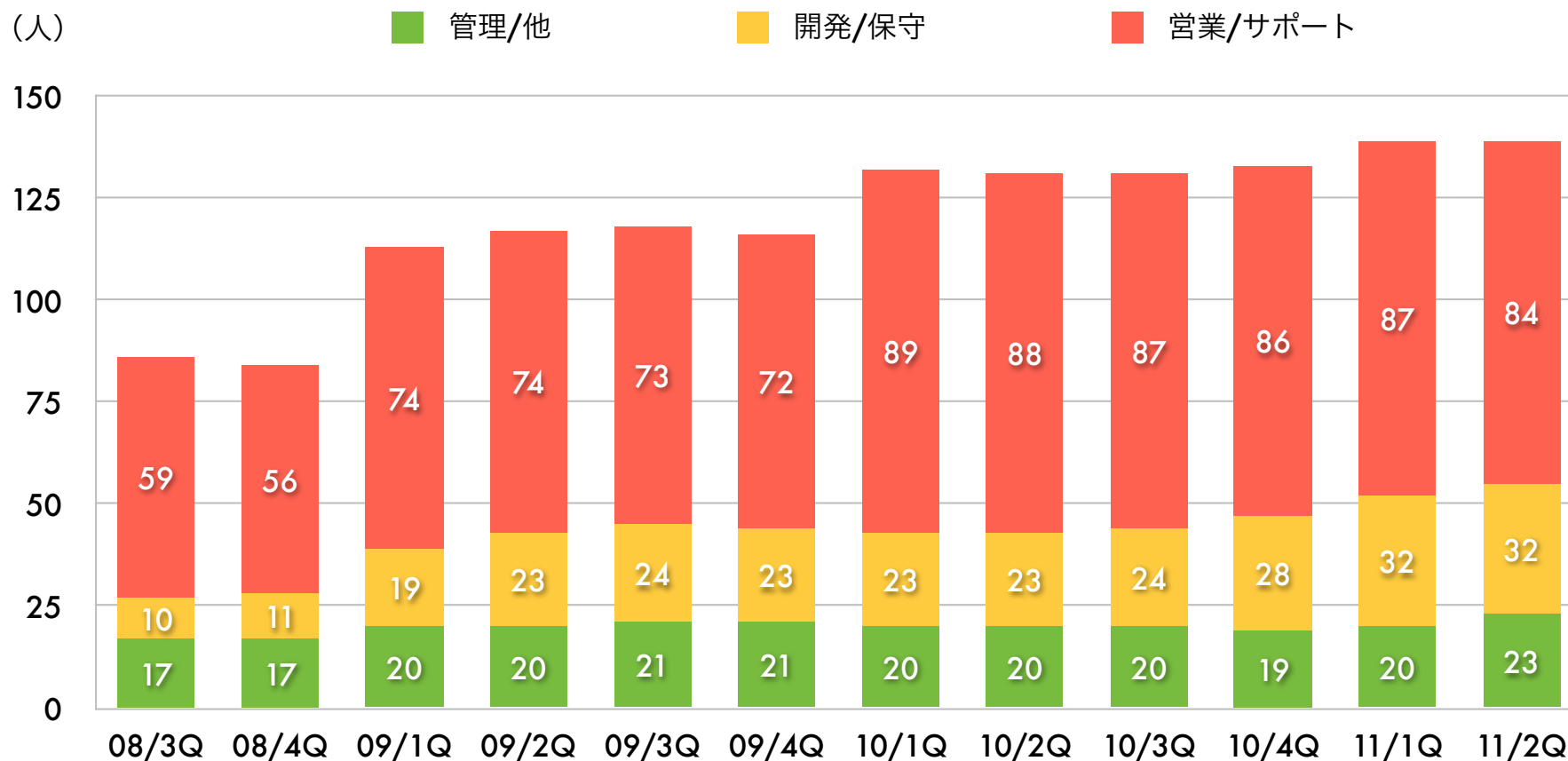
	08/3Q	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q
獲得数	81	93	105	120	81	143	124	143	118	140	113	138
解約数	35	28	47	41	56	51	45	60	41	39	61	68
純増数	46	65	58	79	25	92	79	83	77	101	52	70
有効アカウント数	1,043	1,108	1,166	1,245	1,270	1,362	1,441	1,524	1,601	1,702	1,754	1,824
解約率※	3.5%	2.7%	4.2%	3.5%	4.5%	4.0%	3.3%	4.2%	2.7%	2.4%	3.6%	3.9%

※解約率＝解約数÷前Q末有効アカウント数

# 主な解約理由の推移



	08/3Q	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q
プロジェクト終了	-	-	18	19	20	14	21	24	17	15	27	34
自社切替	-	-	9	5	10	6	8	10	8	2	8	7
他社乗換	-	-	5	7	7	7	7	17	6	13	13	10
その他	35	28	15	10	19	24	9	9	10	9	13	17
解約数合計	35	28	47	41	56	51	45	60	41	39	61	68



	08/3Q	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q
営業/サポート	59	56	74	74	73	72	89	88	87	86	87	84
開発/保守	10	11	19	23	24	23	23	23	24	28	32	32
管理/他	17	17	20	20	21	21	20	20	20	19	20	23
従業員数合計	86	84	113	117	118	116	132	131	131	133	139	139

1.2011年2月期 第2四半期業績概況

2.2011年2月期 第2四半期主要指標

3.2011年2月期 業績見通し

(単位：百万円)

	2011/2Q実績	通期予想	進捗率
売上高	641	1,311	48.9%
営業利益	113	230	49.5%
経常利益	114	230	49.7%
純利益	74	138	53.7%
1株当り純利益 (円)	4,530.16	8,430.05	—
有効アカウント数 (件)	1,824	2,102	—

本資料は当社の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではなく、また、今後予告なしに変更される可能性があります。

2010年8月31日現在

会社名	株式会社パイプドビッツ (英文社名：PIPED BITS Co.,Ltd.)
設立	2000年(平成12年) 4月 3日
本社所在地	東京都港区元赤坂一丁目1番7号
代表者	代表取締役社長CEO 佐谷 宣昭
資本金	186,831千円
発行済株式数	16,370株
従業員数	139名
認定	プライバシーマーク〔10820057(05)〕
	ISO/IEC 27001：2005／JIS Q 27001：2006〔IS 90515〕
	ISO/IEC 20000-1：2005／JIS Q 20000-1:2007〔ITMS 513019〕
	ISO 9001：2008〔FS 501308〕
	ASP・SaaS 安全・信頼性に係る情報開示認定



P / P E D B I T S