

株式会社パイプロドビッツ

2011年2月期 第3四半期 決算補足説明資料

東証マザーズ：3831

2010年12月28日

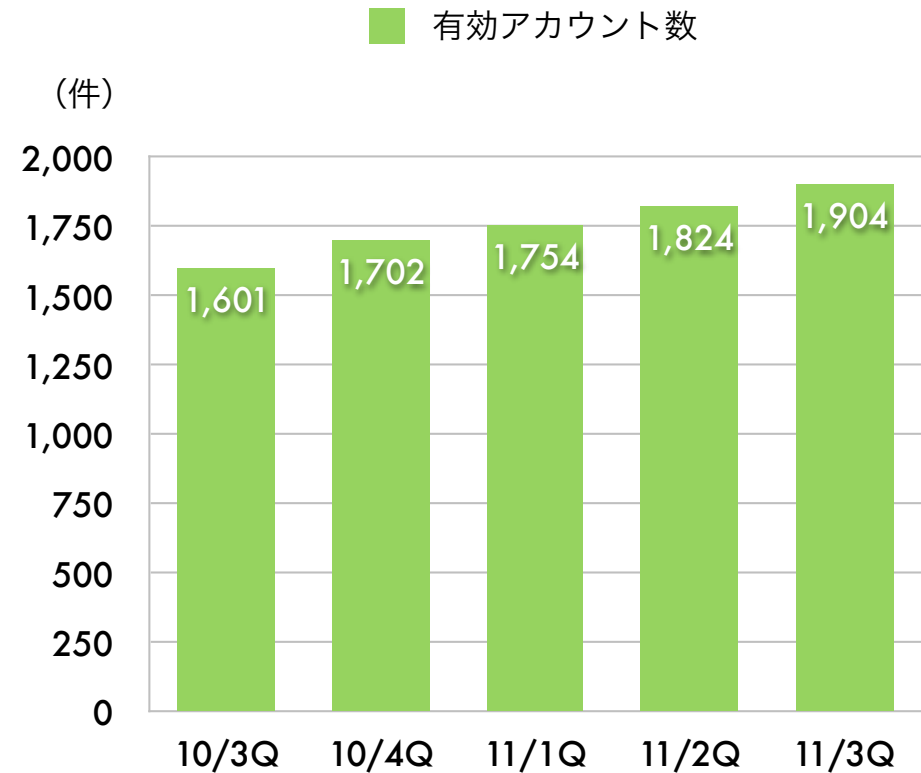
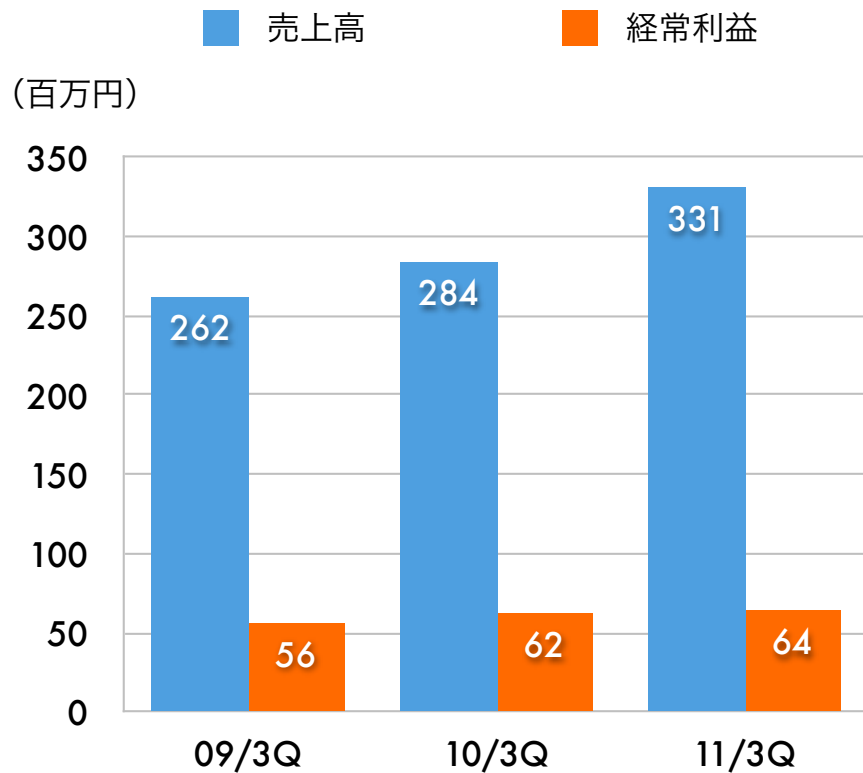
1.2011年2月期 第3四半期業績概況

2.2011年2月期 第3四半期主要指標

3.2011年2月期 通期業績見通し

(単位：百万円)

	11/3Q (2010年9月～2010年11月)	11/2Q (2010年6月～2010年8月)	前四半期比	10/3Q (2009年9月～2009年11月)	前年同期比
売上高	331	326	+1.4%	284	+16.3%
営業利益	64	60	+7.1%	62	+4.1%
経常利益	64	60	+6.9%	62	+4.1%
四半期純利益	38	42	-10.5%	36	+4.9%
1株当り純利益 (円)	2,333.93	2,608.62	—	2,225.08	—
有効アカウント数 (件)	1,904	1,824	—	1,601	—



▶売上高

主に顧客の業種・業態に応じてソリューションを提案する営業・サポート体制強化により増収（四半期で過去最大の売上高）。

▶経常利益

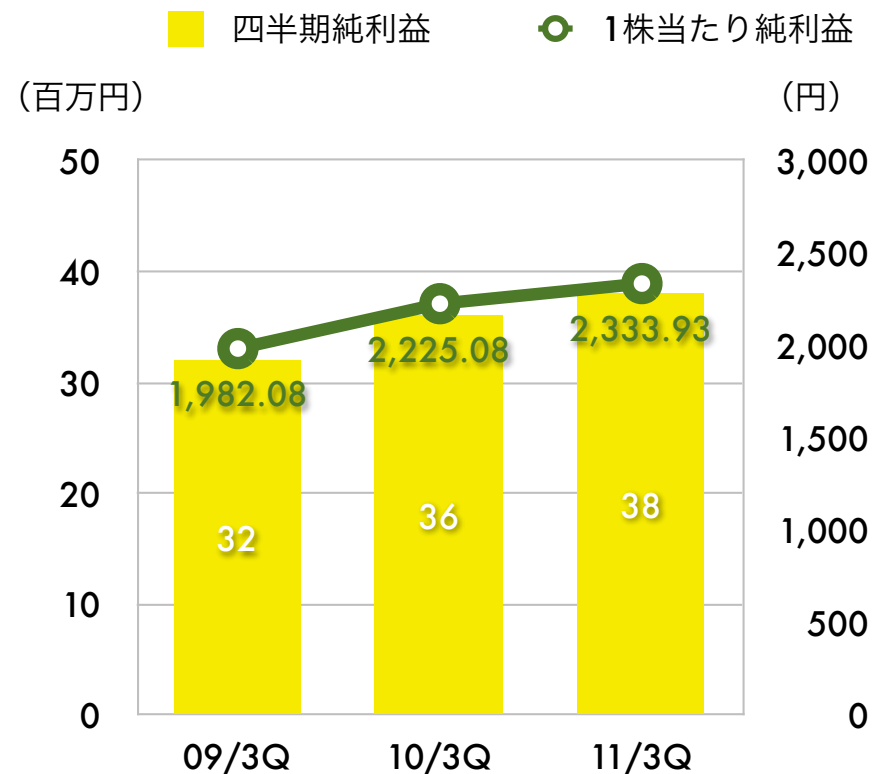
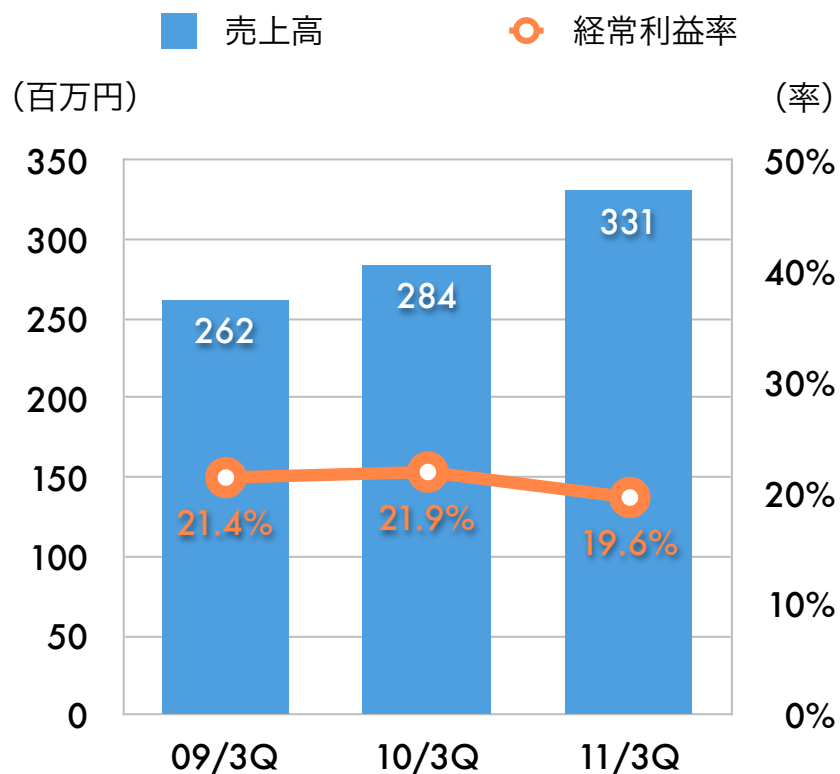
引き続き先行投資を継続した結果、ほぼ前年同期比並。

▶有効アカウント数

新機能・新サービス等による新規顧客の開拓と既存顧客の満足度向上のための施策を展開し、純増数を拡大。

(単位：百万円)

	11/3Q (2010年9月～2010年11月)	11/2Q (2010年6月～2010年8月)	前四半期比	10/3Q (2009年9月～2009年11月)	前年同期比
売上高	331	326	+1.4%	284	+16.3%
売上原価	40	40	-1.5%	42	-5.3%
売上総利益	291	286	+1.8%	242	+20.1%
販管費	226	225	+0.3%	180	+25.6%
営業利益	64	60	+7.1%	62	+4.1%
営業外損益	0	0	—	0	—
経常利益	64	60	+6.9%	62	+4.1%
特別損益	—	7	—	—	—
税引前純利益	64	67	-4.2%	62	+4.1%
法人税等	26	25	+6.6%	25	+3.0%
四半期純利益	38	42	-10.5%	36	+4.9%



▶売上高

主に営業・サポート体制強化により有効アカウント数が堅調に推移し、**46百万円**（前年同期比**16.3%**）の増加。

▶販管費

主に将来の成長を見据えた先行投資により**47百万円**（前年同期比**25.6%**）の増加。

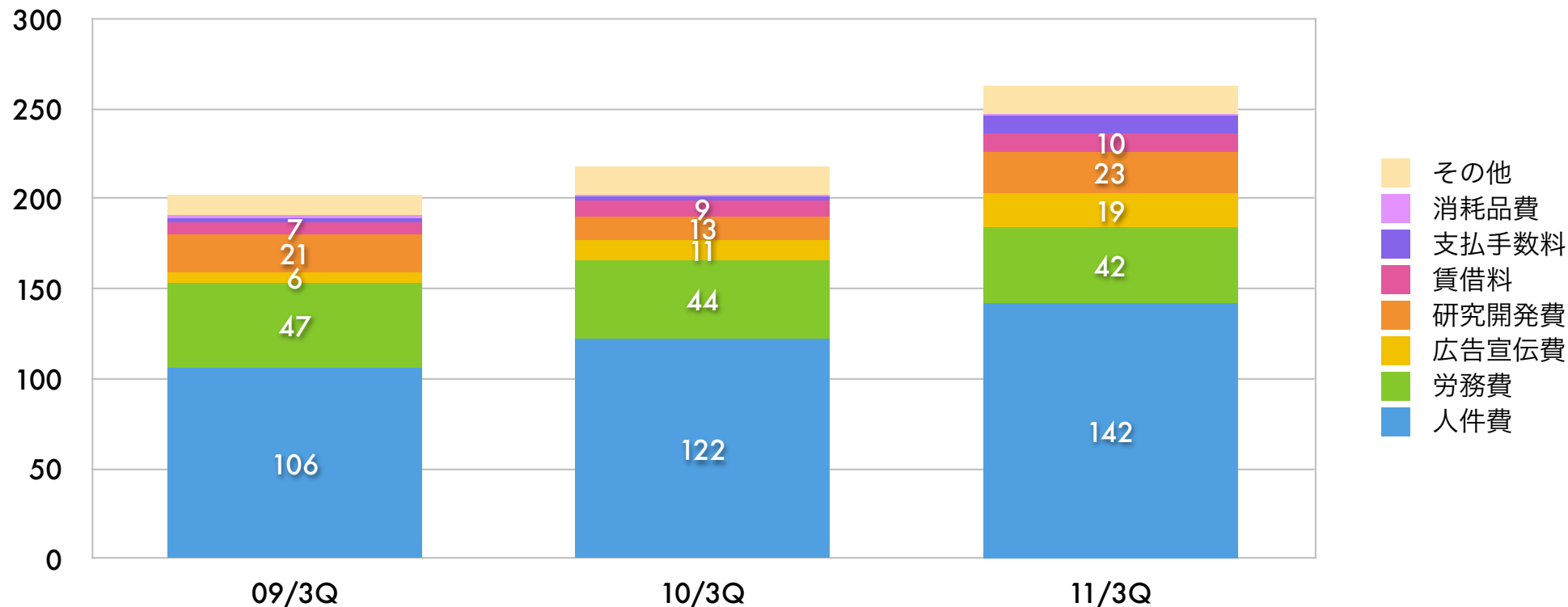
▶経常利益率

主に売上高は堅調に増加したものの、積極投資による費用の増加に伴い、**19.6%**と前年同期より低下。

(単位：百万円)

	11/3Q (2010年9月～2010年11月)	11/2Q (2010年6月～2010年8月)	前四半期比	10/3Q (2009年9月～2009年11月)	前年同期比
労務費	42	41	+3.3%	44	-5.2%
その他原価	28	29	-4.3%	18	+56.7%
振替原価	-30	-30	+2.4%	-20	+49.7%
売上原価	40	40	-1.5%	42	-5.3%
人件費	142	143	-0.7%	122	+16.6%
広告宣伝費	19	16	+13.8%	11	+63.2%
研究開発費	23	22	+5.3%	13	+77.5%
賃借料	10	10	+0.1%	9	+11.0%
支払手数料	10	11	-11.2%	2	+259.5%
消耗品費	1	1	+6.3%	1	-4.9%
その他	18	18	-2.6%	18	-2.2%
販管費	226	225	+0.3%	180	+25.6%

(百万円)



▶人件費

主に将来の業容拡大に備えた人材採用（新卒新入社員11名等）による増加。

▶広告宣伝費

サービス認知度向上、インバウンド数の拡大を狙ったインターネット広告の実施による増加。

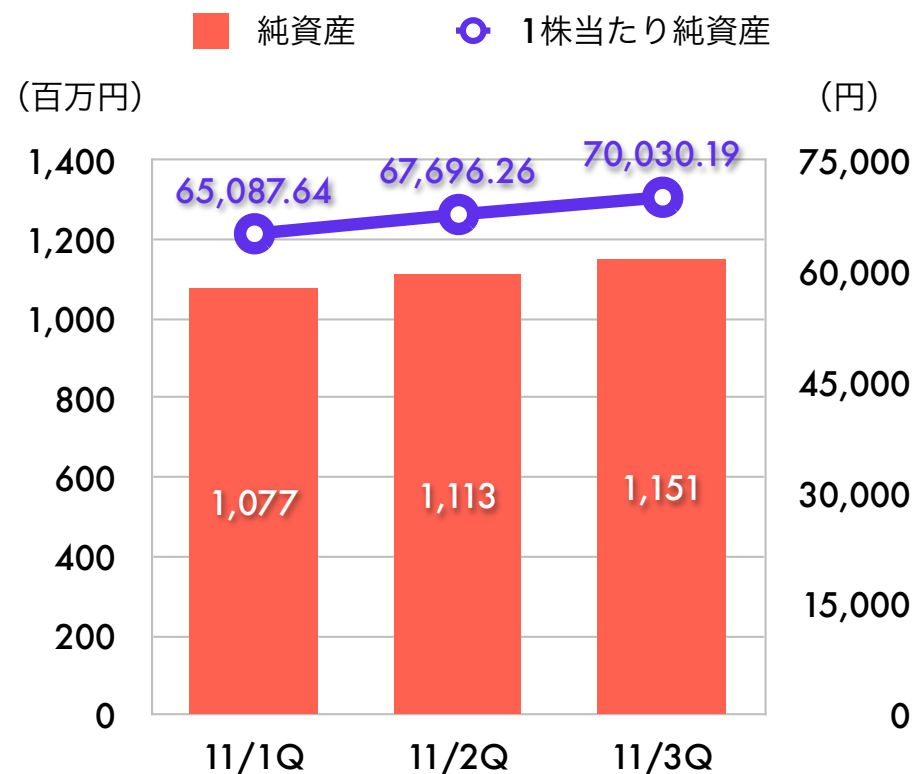
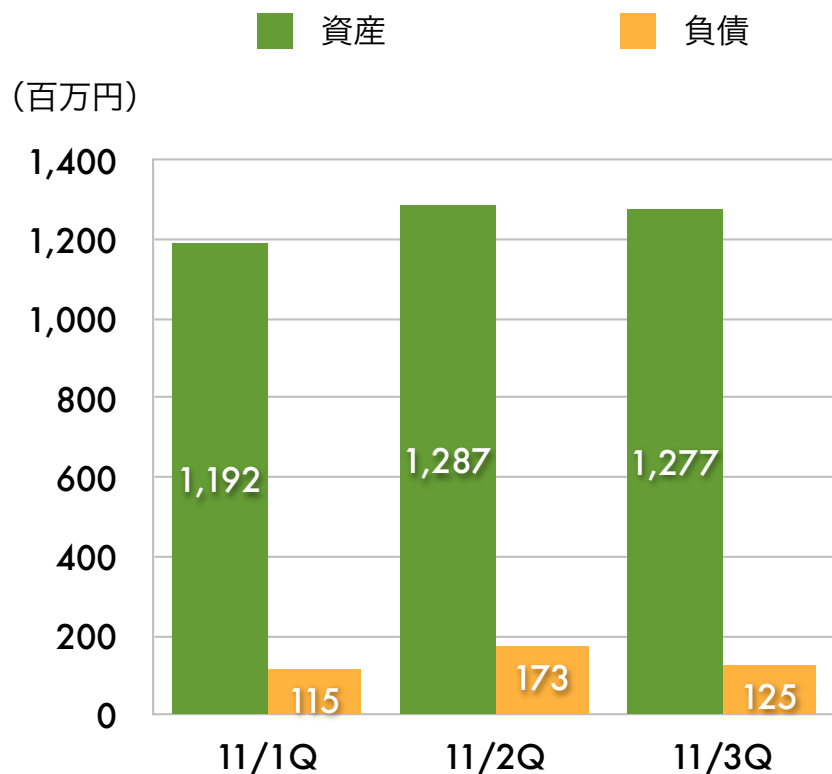
▶研究開発費

主に既存サービスの機能強化及び新サービスの開発による増加。

※ 「その他」はその他原価、振替原価、その他（販管費）を合算

(単位：百万円)

	11/3Q (2010年11月末)	11/2Q (2010年8月末)	前四半期比	10/3Q (2009年11月末)	前年同期比
流動資産	1,113	1,125	-1.1%	974	+14.3%
固定資産	164	161	+1.9%	121	+35.4%
資産合計	1,277	1,287	-0.7%	1,095	+16.6%
流動負債	125	173	-27.4%	90	+39.7%
固定負債	—	—	—	0	—
負債合計	125	173	-27.4%	90	+39.0%
資本金	186	186	+0.0%	186	+0.0%
資本剰余金	96	96	+0.0%	96	+0.0%
利益剰余金	862	824	+4.6%	707	+21.9%
その他	5	5	+0.0%	13	-60.6%
純資産合計	1,151	1,113	+3.4%	1,005	+14.6%



▶ 資産

主に現金及び預金**3**百万円減少、売掛金**5**百万円減少により、前四半期比**9**百万円の減少。

▶ 負債

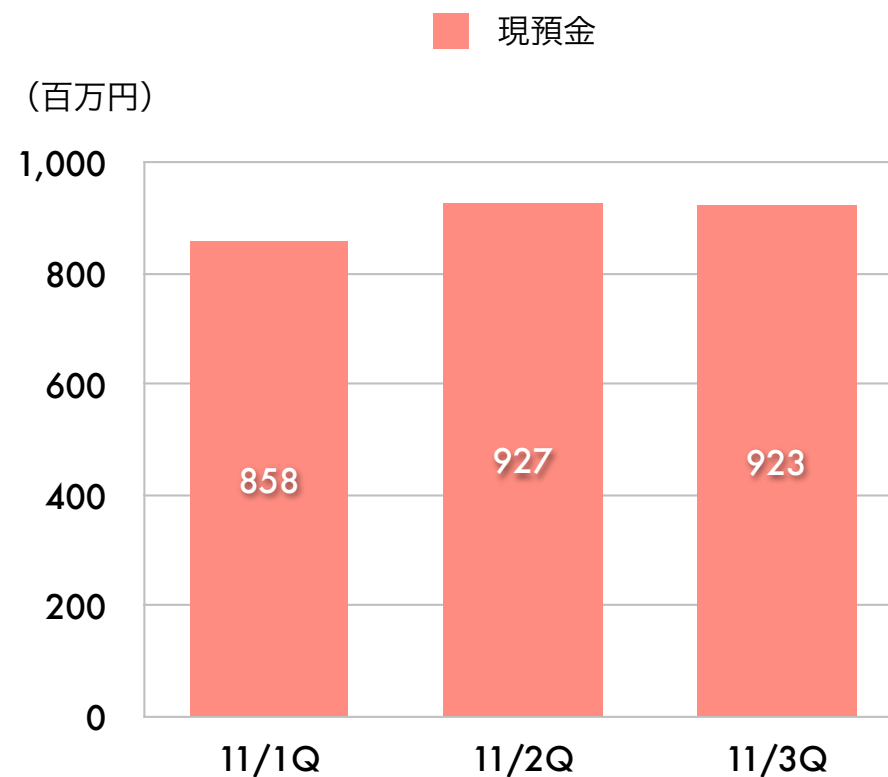
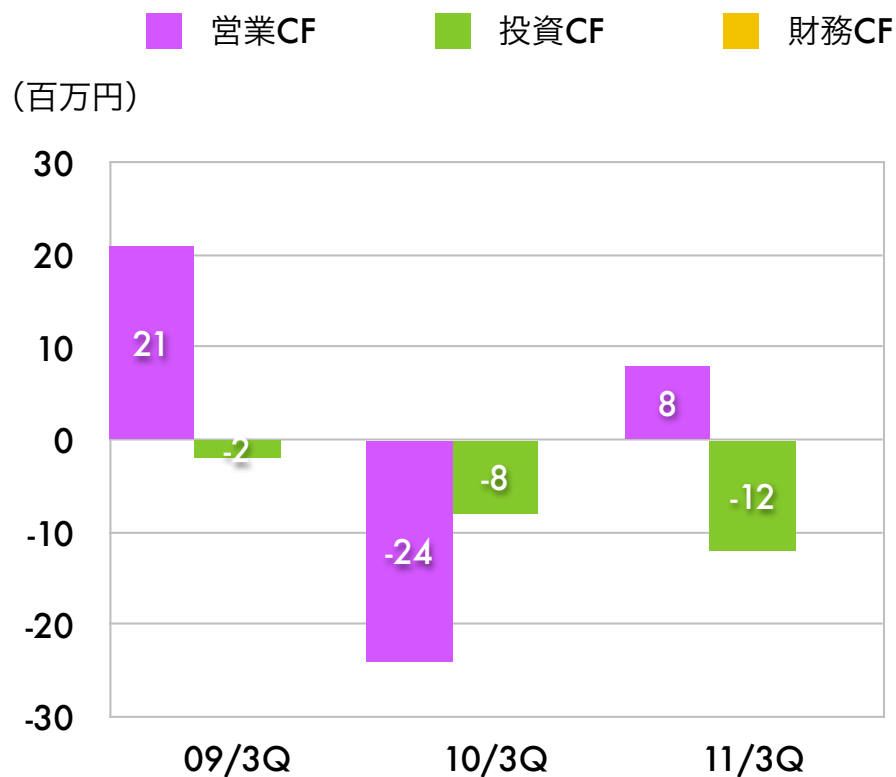
主に前受金の増加**9**百万円、未払法人税等**31**百万円減少、**27**百万円減少により、前四半期比**47**百万円の減少。

▶ 純資産

主に利益剰余金の増加**38**百万円により、前四半期比**38**百万円の増加。

(単位：百万円)

	11/3Q (2010年9月～2010年11月)	11/2Q (2010年6月～2010年8月)	前四半期比	10/3Q (2009年9月～2009年11月)	前年同期比
税引前四半期純利益の計上	64	67	-4.2%	62	+4.1%
法人税等の支払いによる支出	-54	—	—	-57	-4.8%
その他	-1	10	-115.6%	-29	-94.3%
営業CF	8	78	-89.2%	-24	-134.3%
有形固定資産取得による支出	-4	-1	+217.0%	-0	+961.1%
無形固定資産取得による支出	-7	-7	-2.0%	-7	-1.6%
その他	0	—	—	—	—
投資CF	-12	-9	-31.9%	-8	+49.0%
その他	—	—	—	—	—
財務CF	—	—	—	—	—
現預金期末残高	923	927	-0.4%	810	+14.0%



▶ **営業キャッシュ・フロー**

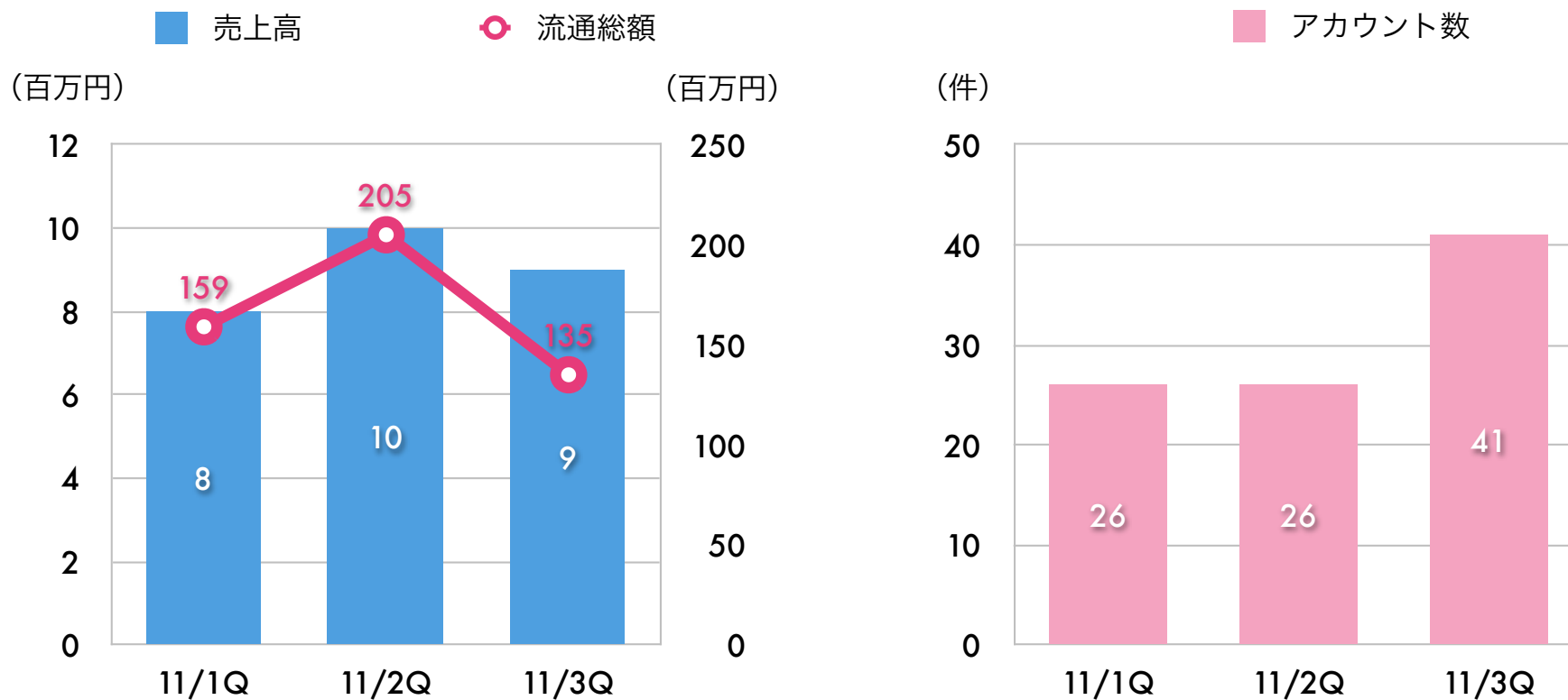
主に税引前純利益64百万円の計上、法人税等の支払いによる支出54百万円により、8百万円の収入。

▶ **投資キャッシュ・フロー**

主に有形固定資産の取得による支出4百万円、無形固定資産の取得による支出7百万円により、12百万円の支出。

▶ **財務キャッシュ・フロー**

増減なし。



▶ **流通総額**

主に年末商戦に向けた商品の入れ替え等により、一時的に減少。

▶ **売上高**

主に流通総額に連動して減少したものの、第3四半期後半はアカウント数の増加が売上増に寄与した。

▶ **アカウント数**

主に展示会企画等の積極的な営業施策を展開した結果、**41件**（前四半期比**15件増**）となった。

1.2011年2月期 第3四半期業績概況

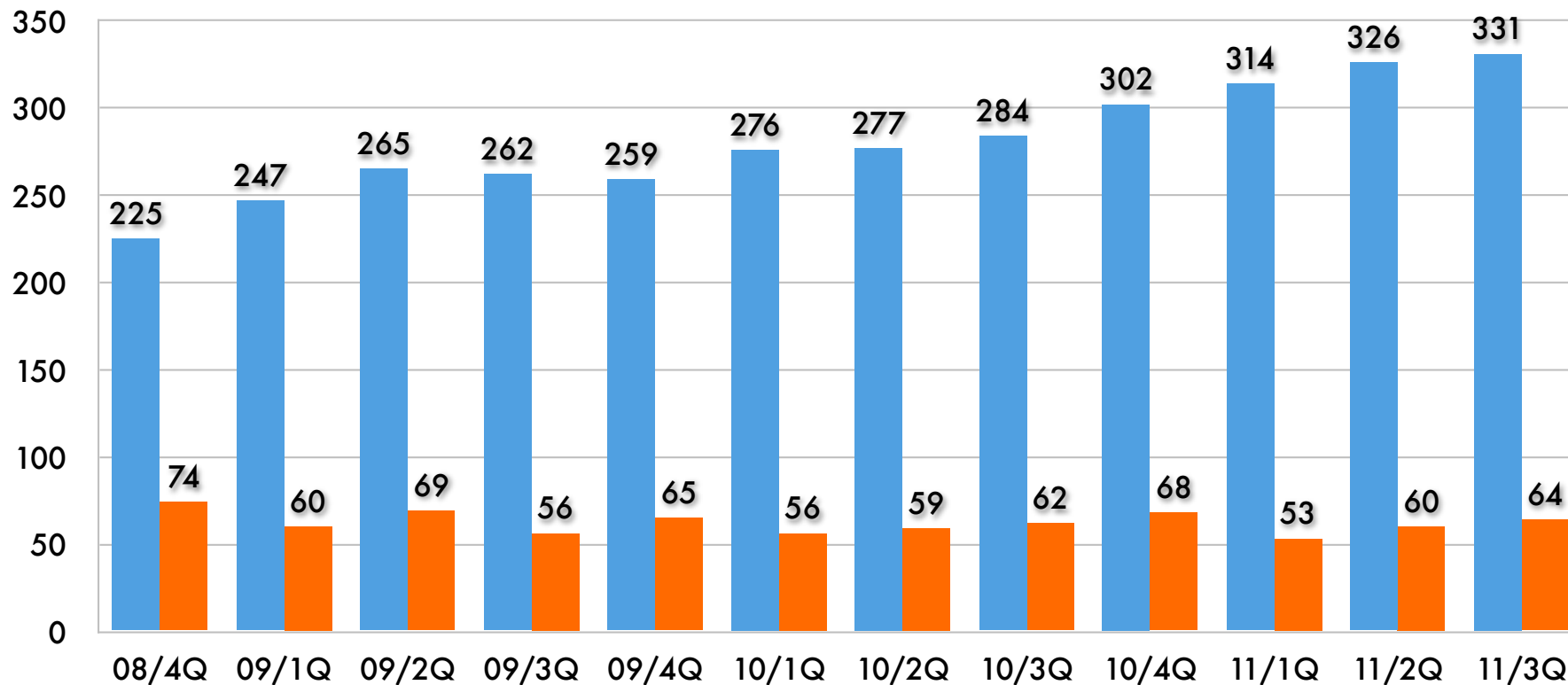
2.2011年2月期 第3四半期主要指標

3.2011年2月期 通期業績見通し

(百万円)

■ 売上高

■ 経常利益

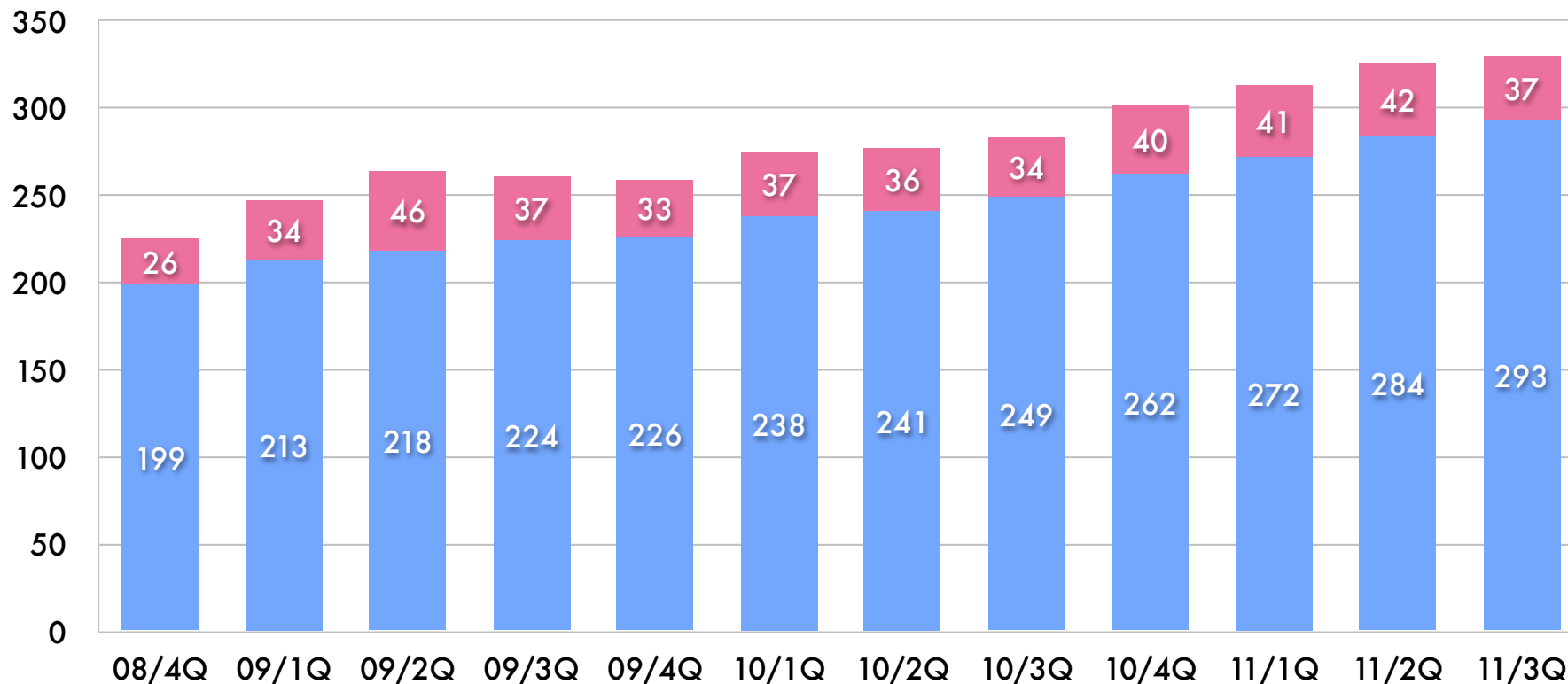


	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q
売上高	225	247	265	262	259	276	277	284	302	314	326	331
経常利益	74	60	69	56	65	56	59	62	68	53	60	64

(百万円)

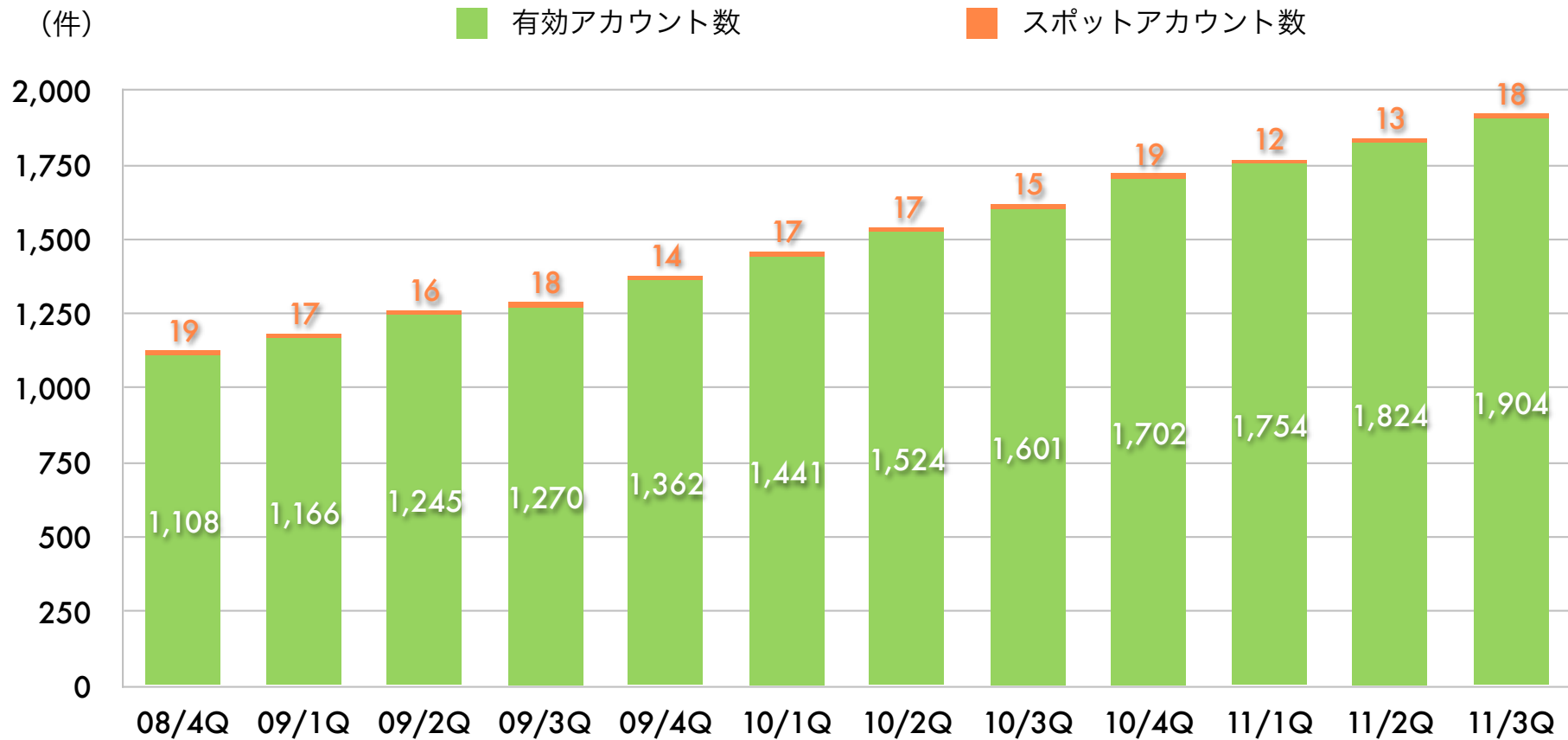
■ 継続売上

■ 単月売上



	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q
継続売上	199	213	218	224	226	238	241	249	262	272	284	293
単月売上	26	34	46	37	33	37	36	34	40	41	42	37
売上合計	225	247	265	262	259	276	277	284	302	314	326	331

有効アカウント数とスポットアカウント数の推移 P / P E D B I T S

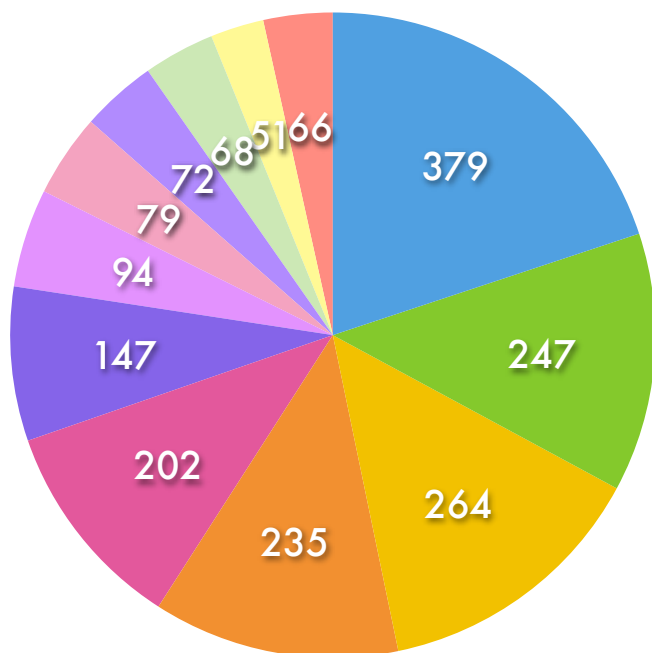


	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q
有効アカウント数※1	1,108	1,166	1,245	1,270	1,362	1,441	1,524	1,601	1,702	1,754	1,824	1,904
スポットアカウント数※2	19	17	16	18	14	17	17	15	19	12	13	18

※1有効アカウント数＝継続利用中のユーザー数

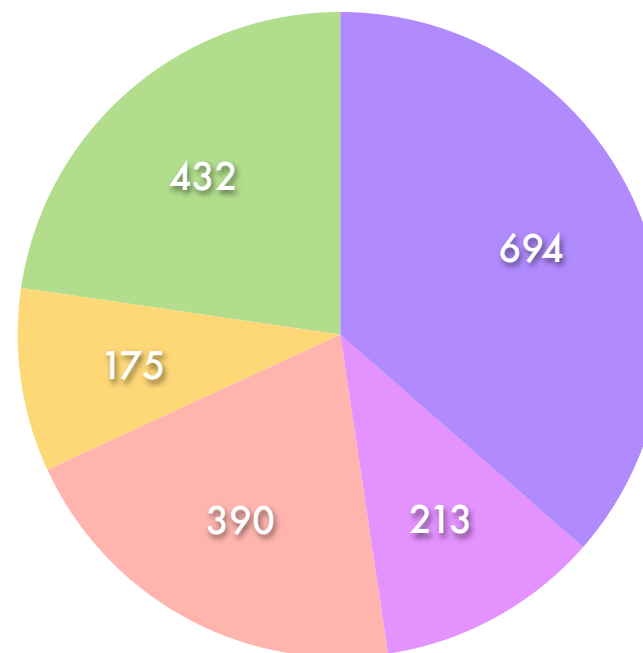
※2スポットアカウント数＝6ヶ月未満の短期利用のユーザー数

業種別

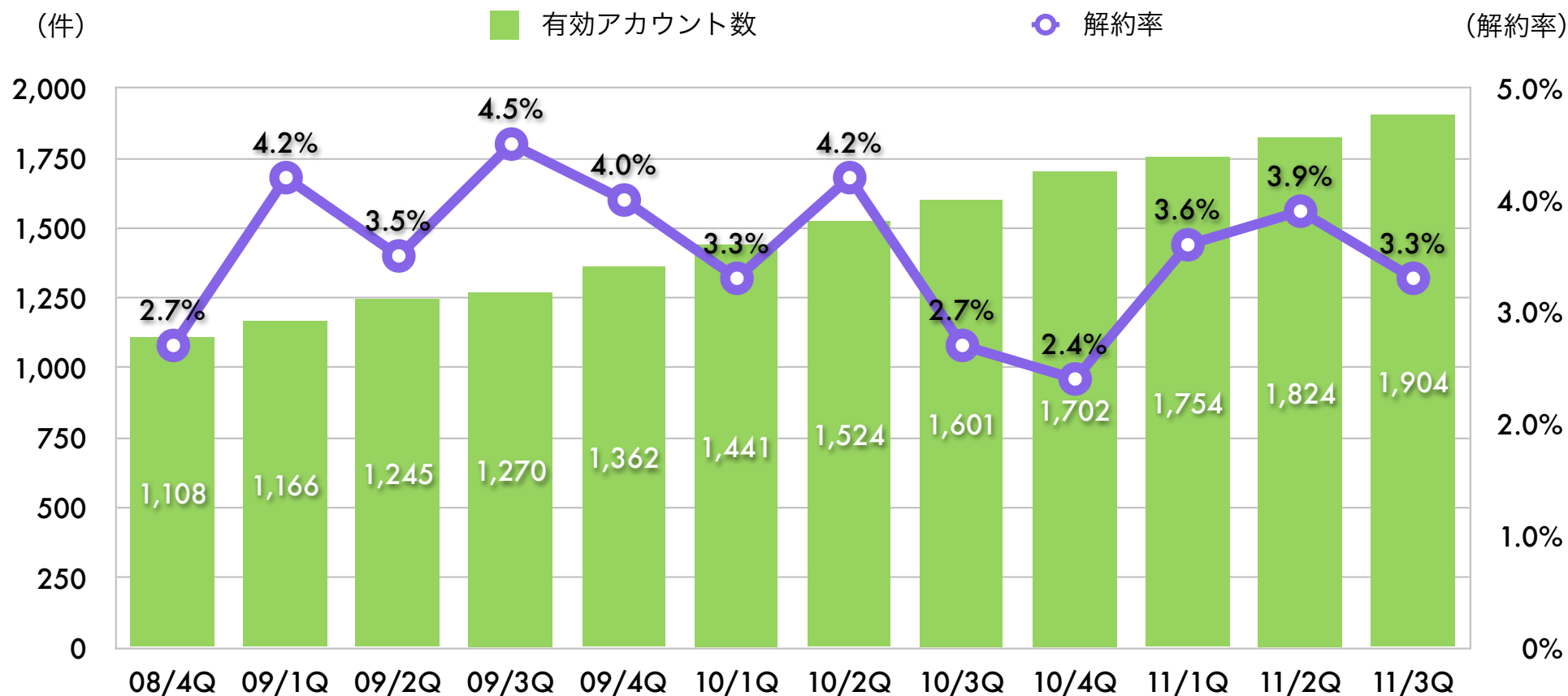


- 情報通信
- 製造
- 学術研究、専門技術サービス
- サービス
- 卸売、小売
- 金融、保険
- 不動産
- 生活関連サービス
- 教育、学習支援
- 宿泊、飲食サービス
- 公務
- その他

資本金別

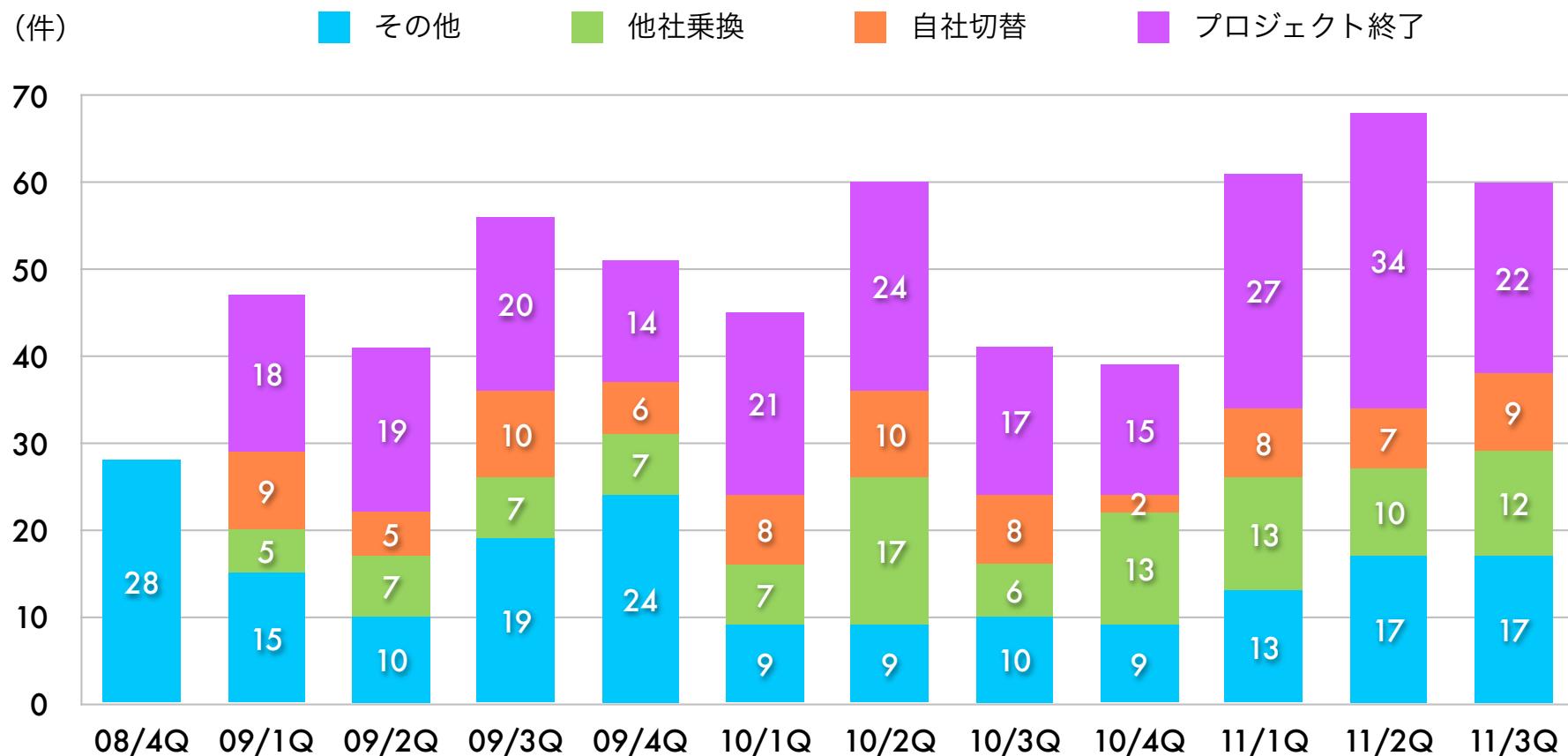


- 5億円超
- 5億円以下
- 1億円以下
- 1千万円以下
- 分類不能他

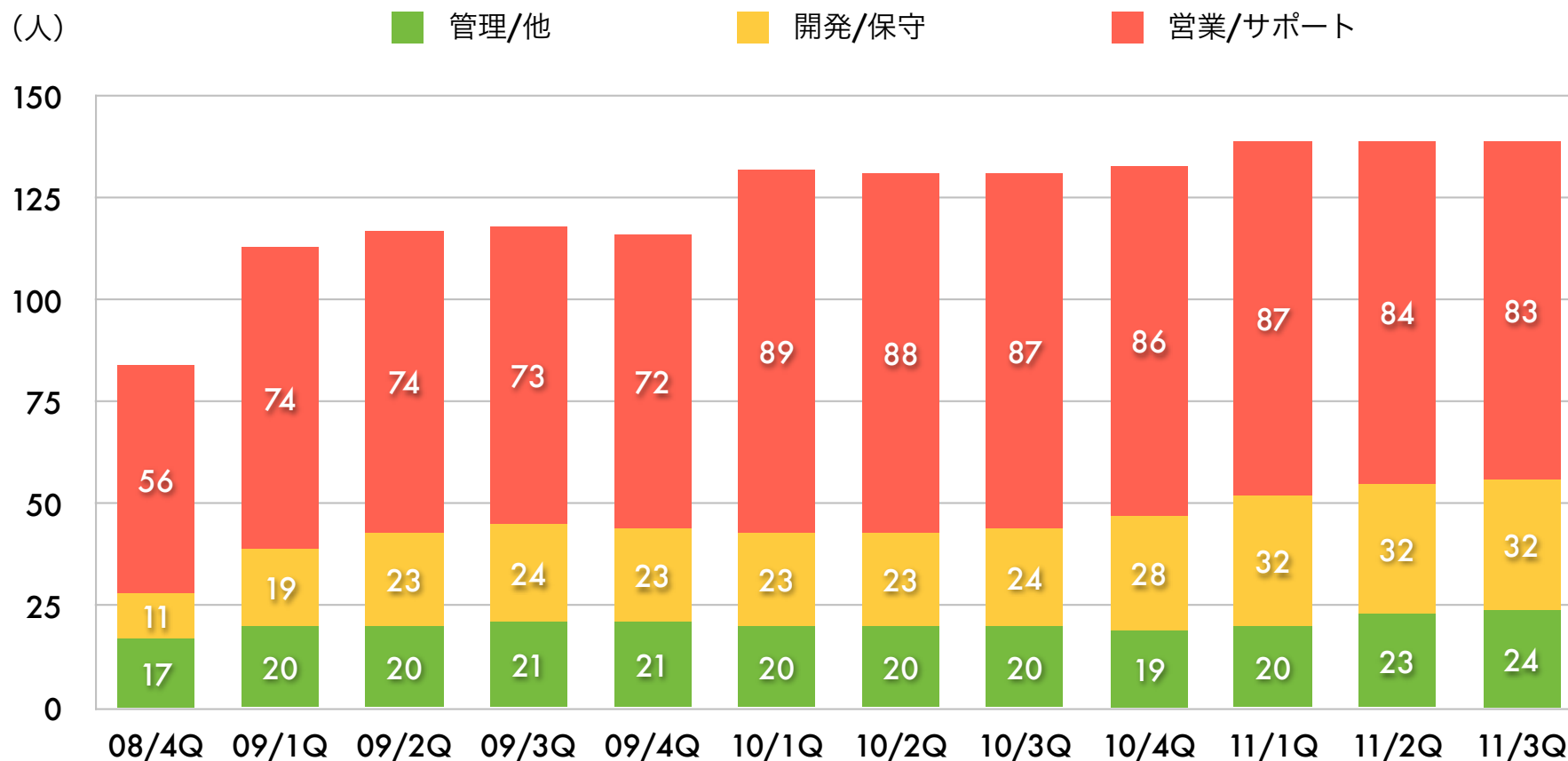


	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q
獲得数	93	105	120	81	143	124	143	118	140	113	138	140
解約数	28	47	41	56	51	45	60	41	39	61	68	60
純増数	65	58	79	25	92	79	83	77	101	52	70	80
有効アカウント数	1,108	1,166	1,245	1,270	1,362	1,441	1,524	1,601	1,702	1,754	1,824	1,904
解約率※	2.7%	4.2%	3.5%	4.5%	4.0%	3.3%	4.2%	2.7%	2.4%	3.6%	3.9%	3.3%

※解約率 = 解約数 ÷ 前Q末有効アカウント数



	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q
プロジェクト終了	-	18	19	20	14	21	24	17	15	27	34	22
自社切替	-	9	5	10	6	8	10	8	2	8	7	9
他社乗換	-	5	7	7	7	7	17	6	13	13	10	12
その他	28	15	10	19	24	9	9	10	9	13	17	17
解約数合計	28	47	41	56	51	45	60	41	39	61	68	60



	08/4Q	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q
営業/サポート	56	74	74	73	72	89	88	87	86	87	84	83
開発/保守	11	19	23	24	23	23	23	24	28	32	32	32
管理/他	17	20	20	21	21	20	20	20	19	20	23	24
従業員数合計	84	113	117	118	116	132	131	131	133	139	139	139

1.2011年2月期 第3四半期業績概況

2.2011年2月期 第3四半期主要指標

3.2011年2月期 通期業績見通し

(単位：百万円)

	11/3Q実績 (2010年3月～2010年11月)	通期予想 (2010年3月～2011年2月)	進捗率
売上高	973	1,311	74.2%
営業利益	178	230	77.6%
経常利益	179	230	77.9%
純利益	112	138	81.4%
1株当り純利益 (円)	6,864.09	8,430.05	—
有効アカウント数 (件)	1,904	2,102	—

本資料は当社の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではなく、また、今後予告なしに変更される可能性があります。

2010年11月30日現在

会社名	株式会社パイプドビッツ (英文社名：PIPED BITS Co.,Ltd.)
設立	2000年(平成12年) 4月 3日
本社所在地	東京都港区元赤坂一丁目1番7号
代表者	代表取締役社長CEO 佐谷 宣昭
資本金	186,831千円
発行済株式数	16,370株
従業員数	139名
認定	プライバシーマーク〔10820057(05)〕
	ISO/IEC 27001：2005／JIS Q 27001：2006〔IS 90515〕
	ISO/IEC 20000-1：2005／JIS Q 20000-1:2007〔ITMS 513019〕
	ISO 9001：2008〔FS 501308〕
	ASP・SaaS 安全・信頼性に係る情報開示認定

P / P E D B I T S