

# 株式会社パイプドビッツ

2011年2月期 決算補足説明資料

東証マザーズ：3831

2011年3月30日

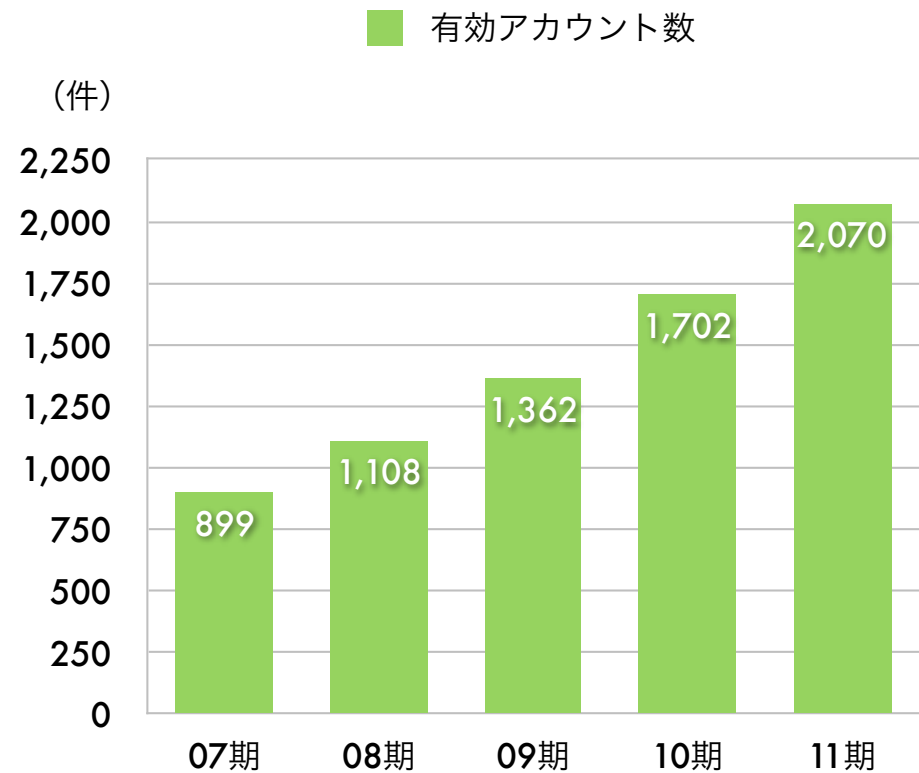
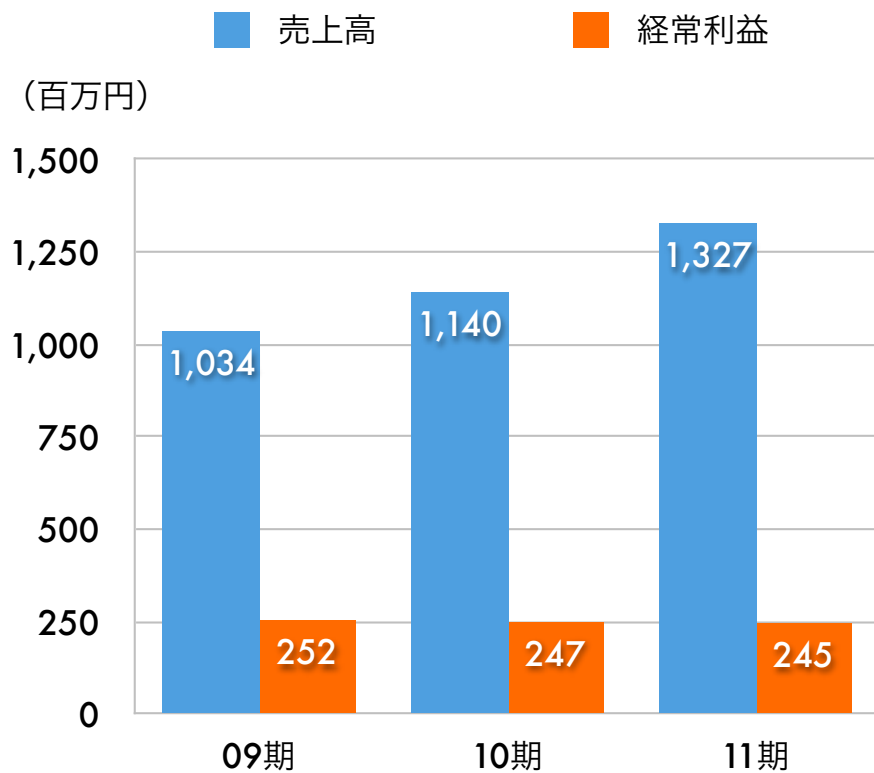
1.2011年2月期 業績概況

2.2011年2月期 主要指標

3.2012年2月期 通期業績見通し

(単位：百万円)

	11期 (2011年2月期)	10期 (2010年2月期)	前期比
売上高	1,327	1,140	+16.4%
営業利益	244	246	-0.9%
経常利益	245	247	-0.8%
当期純利益	113	146	-22.6%
1株当たり当期純利益 (円)	6,932.33	8,963.67	—
有効アカウント数 (件)	2,070	1,702	—



## ▶売上高

主に顧客の業種・業態に応じてソリューションを提案する営業・サポート体制強化により増収（創業以来、10年連続増収）。

## ▶経常利益

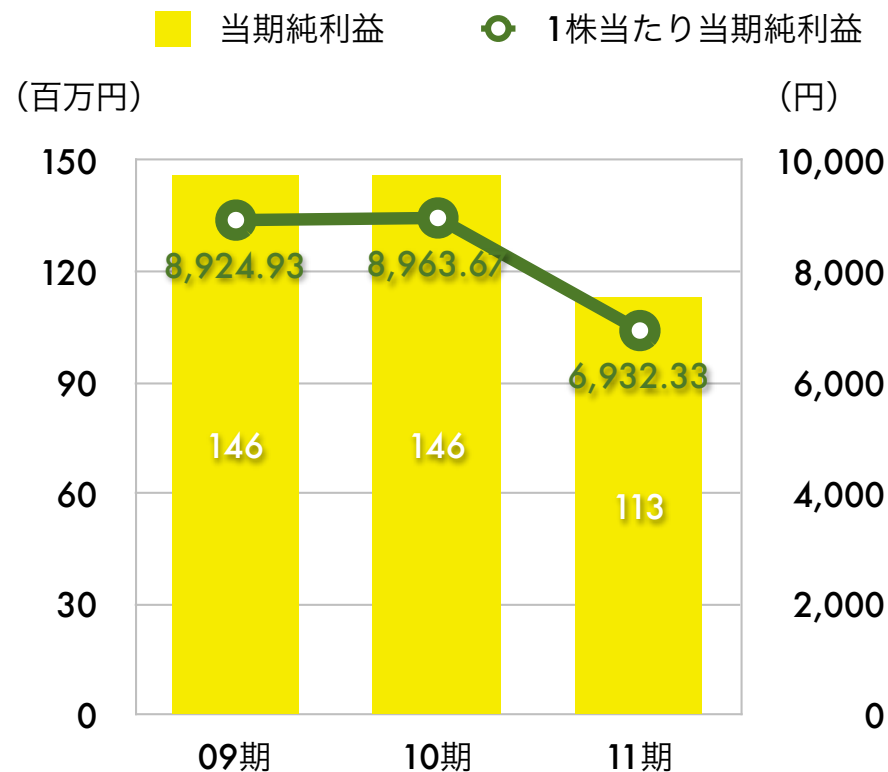
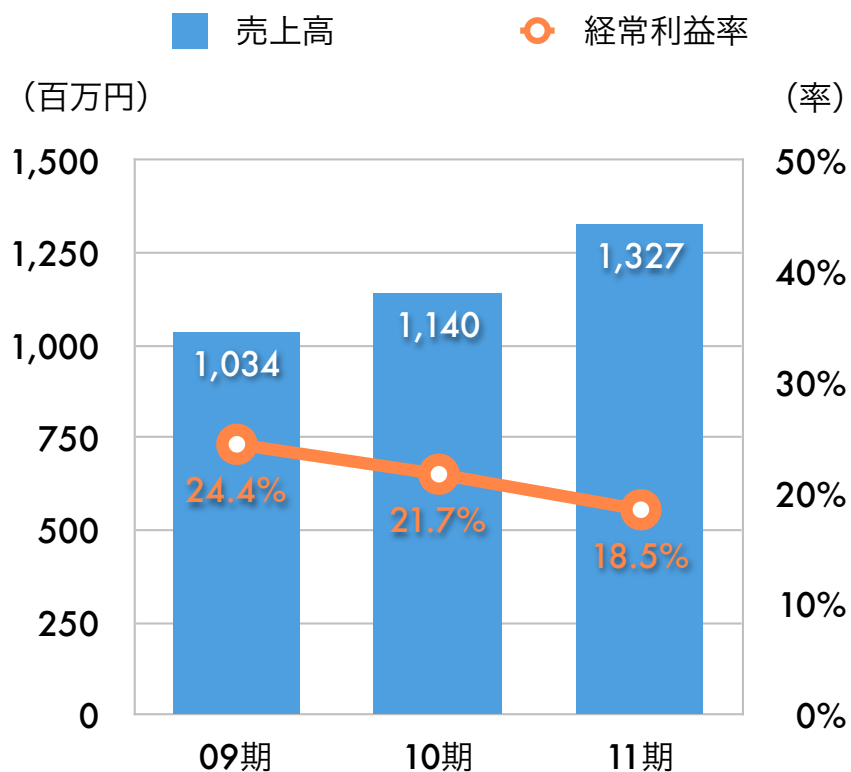
引き続き先行投資を継続した結果、ほぼ前年同期比並。

## ▶有効アカウント数

新機能・新サービス等による新規顧客の開拓と既存顧客の満足度向上のための施策を展開し、純増数を拡大（2,000件突破）。

(単位：百万円)

	11期 (2011年2月期)	10期 (2010年2月期)	前期比
売上高	1,327	1,140	+16.4%
売上原価	168	158	+6.1%
売上総利益	1,159	981	+18.1%
販管費	914	735	+24.4%
営業利益	244	246	-0.9%
営業外損益	0	0	+22.3%
経常利益	245	247	-0.8%
特別損益	-56	2	—
税引前当期純利益	188	249	-24.4%
法人税等	75	103	-27.0%
当期純利益	113	146	-22.6%



### ▶売上高

主に営業・サポート体制強化により有効アカウント数が堅調に推移し、**187**百万円（前期比**16.4%**）の増加。

### ▶経常利益率

主に売上高は堅調に増加したものの、積極投資による費用の増加に伴い、**18.5%**と前期より低下。

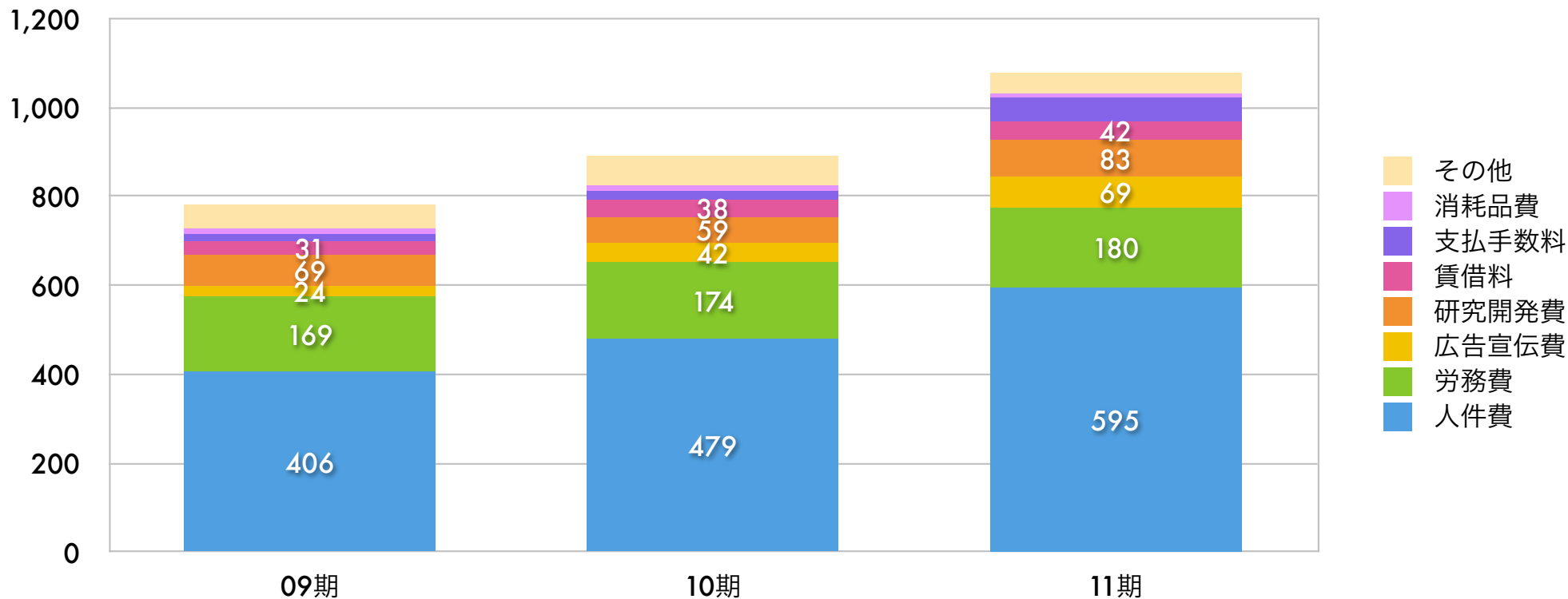
### ▶当期純利益

主に本社移転に伴う特別損失の計上により、**33**百万円（前期比**22.6%**）の減少。

(単位：百万円)

	11期 (2011年2月期)	10期 (2010年2月期)	前期比
労務費	180	174	+3.4%
その他原価	104	72	+44.8%
振替原価	-115	-87	+32.4%
売上原価	168	158	+6.1%
人件費	595	479	+24.1%
広告宣伝費	69	42	+63.5%
研究開発費	83	59	+41.2%
賃借料	42	38	+12.1%
支払手数料	53	20	+153.9%
消耗品費	9	13	-30.0%
その他	60	81	-25.6%
販管費	914	735	+24.4%

(百万円)



## ▶人件費

主に将来の業容拡大に備えた人材採用（新卒新入社員11名や即戦力となる中途社員）による増加。

## ▶広告宣伝費

サービス認知度向上、インバウンド数の拡大を狙ったインターネット広告の実施による増加。

## ▶研究開発費

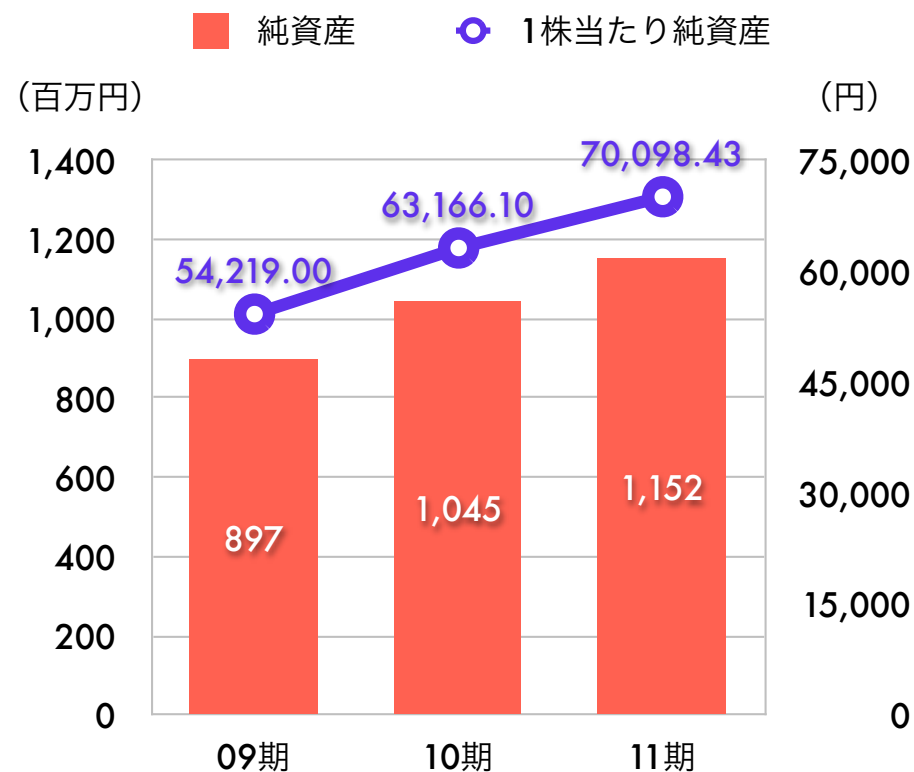
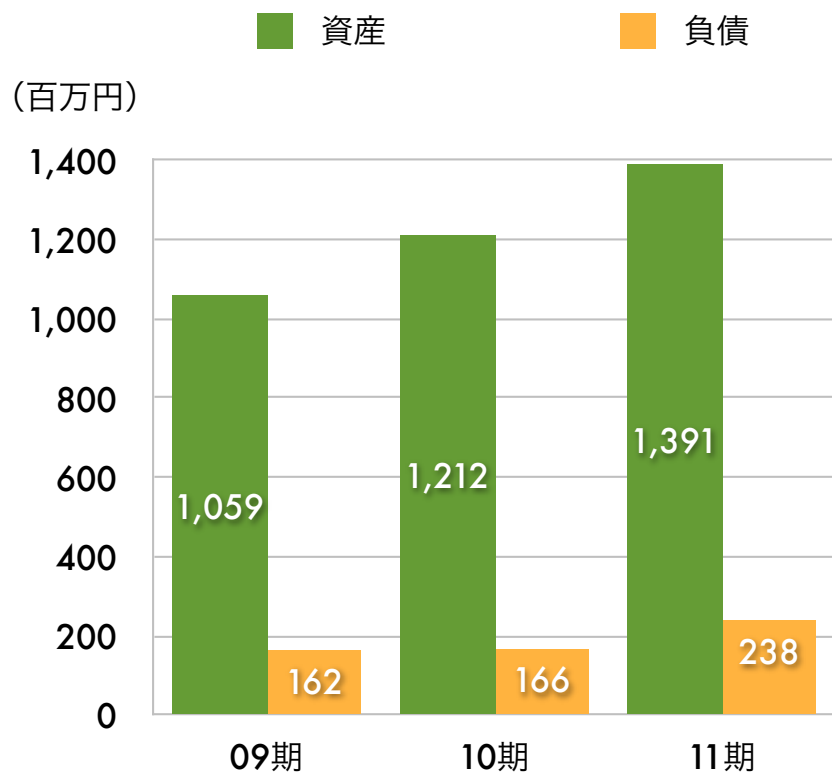
主に既存サービスの機能強化及び新サービスの開発による増加。

※「その他」はその他原価、振替原価、その他（販管費）を合算



(単位：百万円)

	11期 (2011年2月期)	10期 (2010年2月期)	前期比
流動資産	1,198	1,074	+11.6%
固定資産	192	138	+39.4%
資産合計	1,391	1,212	+14.8%
流動負債	238	166	+43.2%
固定負債	—	—	—
負債合計	238	166	+43.2%
資本金	186	186	—
資本剰余金	96	96	—
利益剰余金	863	750	+15.1%
その他	5	11	-54.0%
純資産合計	1,152	1,045	+10.2%



▶ **資産**

主に現預金の増加50百万円、繰延税金資産の増加53百万円、差入保証金の増加59百万円により、前期比179百万円の増加。

▶ **負債**

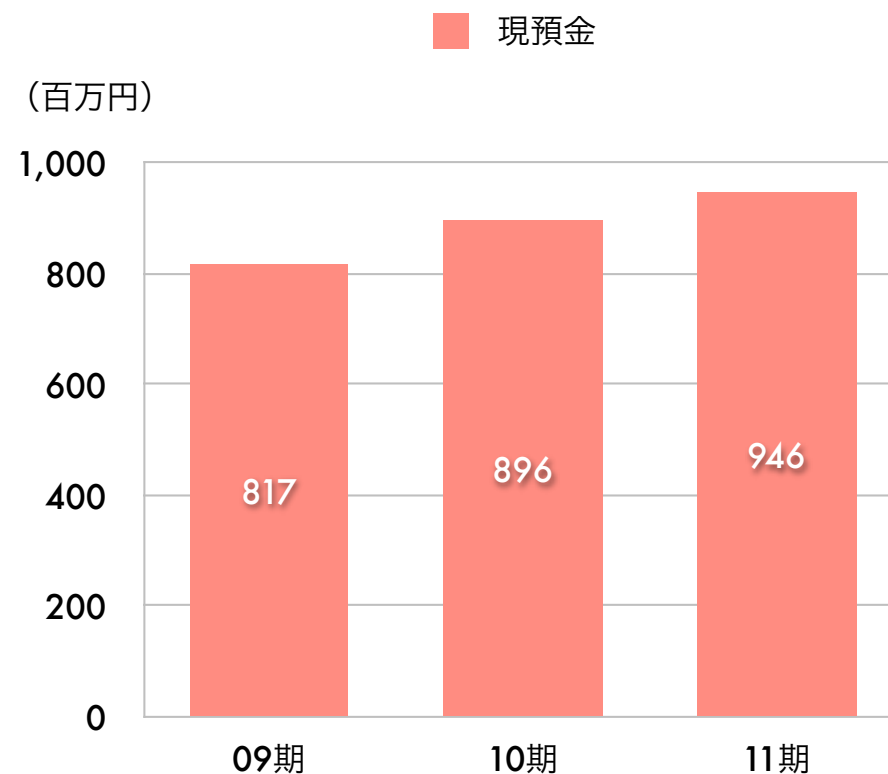
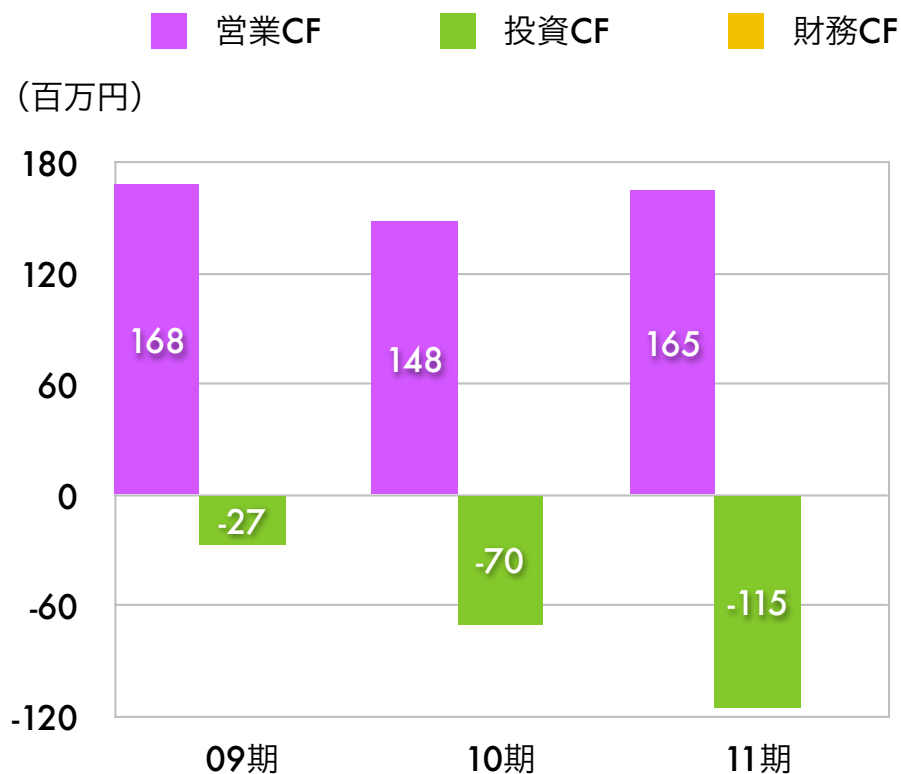
主に賞与引当金の増加54百万円、本社移転費用引当金の増加25百万円により、前期比71百万円の増加。

▶ **純資産**

主に利益剰余金の増加113百万円により、前期比107百万円の増加。

(単位：百万円)

	11期 (2011年2月期)	10期 (2010年2月期)	前期比
税引前当期純利益の計上	188	249	-24.4%
法人税等の支払いによる支出	-106	-117	-9.3%
その他	83	16	397.0%
<b>営業CF</b>	<b>165</b>	<b>148</b>	<b>11.0%</b>
有形固定資産取得による支出	-19	-28	-28.8%
無形固定資産取得による支出	-36	-42	-14.4%
敷金の差入による支出	-59	-0	—
その他	0	0	—
<b>投資CF</b>	<b>-115</b>	<b>-70</b>	<b>+63.6%</b>
その他	—	0	—
<b>財務CF</b>	<b>—</b>	<b>0</b>	<b>—</b>
現預金期末残高	946	896	+5.6%



▶ **営業キャッシュ・フロー**

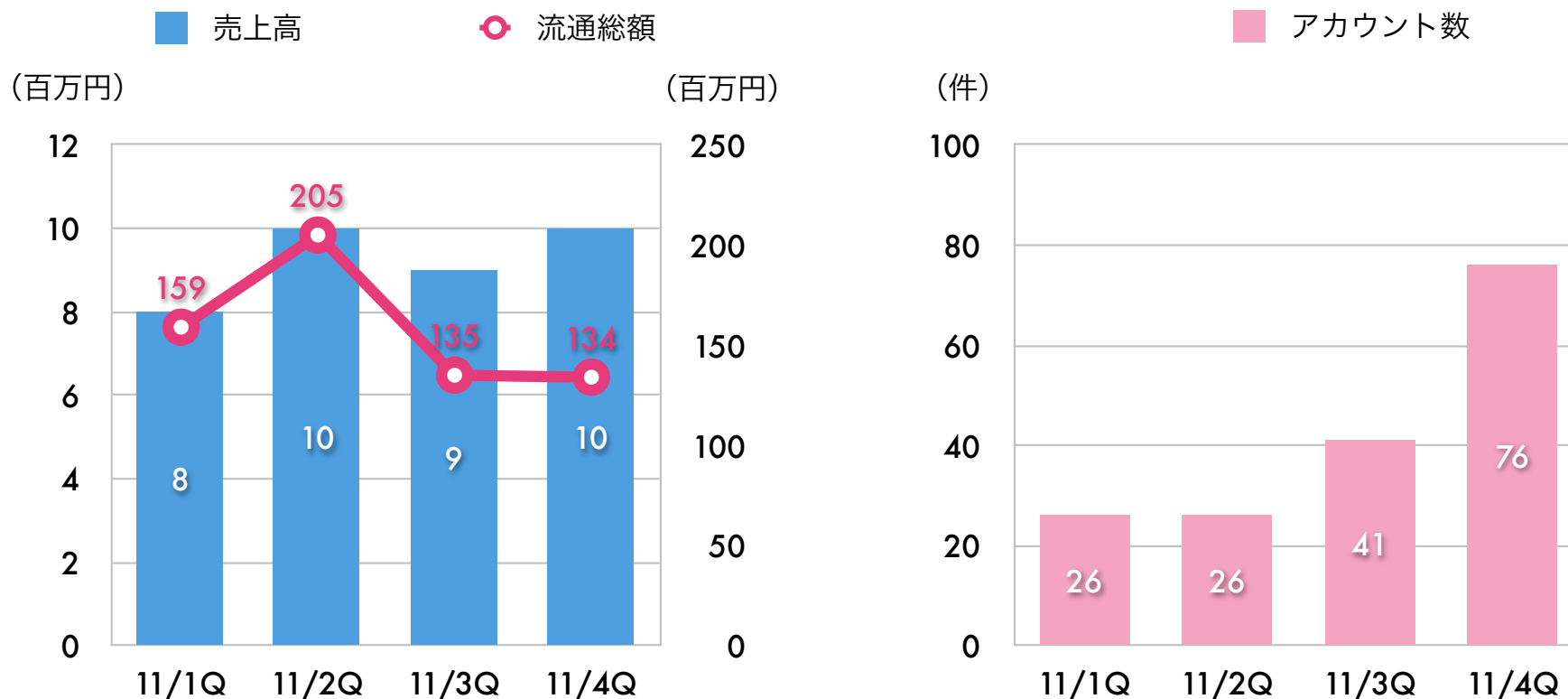
主に税引前当期純利益の計上188百万円、賞与引当金増加54百万円、法人税等の支払額106百万円により、165百万円の収入。

▶ **投資キャッシュ・フロー**

主に固定資産の取得による支出56百万円、敷金の差入による支出59百万円により、115百万円の支出。

▶ **財務キャッシュ・フロー**

増減なし。



### ▶流通総額

主に年末商戦で4Q前半は増加したものの、後半はサイト立上の遅れ等により、前四半期比1百万円の減少。

### ▶売上高

主に流通総額は減少したものの、アカウント数の増加が売上増に寄与した。

### ▶アカウント数

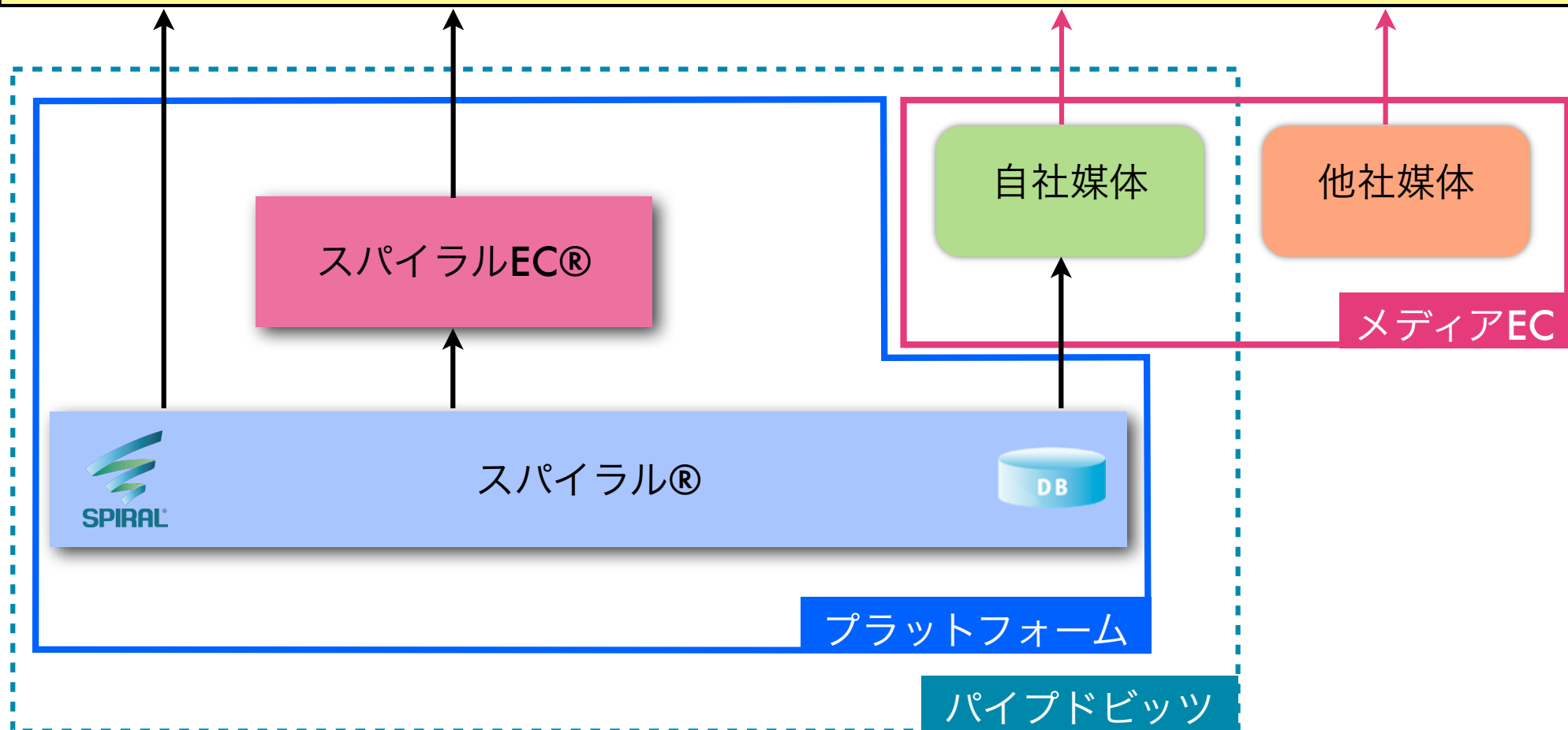
主に展示会企画等の積極的な営業施策を展開した結果、76件（前四半期比35件増）となった。

※11/4Q=11期第4四半期（2010年12月～2011年2月）

## ▶売上高及び取引社数 (2010年12月~2011年2月)

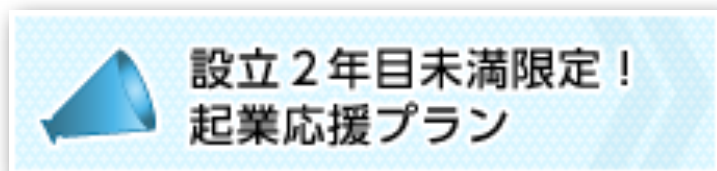
主にクライアントのサービス認知度の向上、Webサイトへの集客、ブランド力向上等のマーケティング支援としてインターネット広告販売等を行い、取引社数は12社、売上高は11百万円(ネット表示※)となった。(グロス表示の売上高は30百万円)

## お客様



※当社は、広告枠の仕入れを売上高から控除する純額で表示(ネット表示)しており、広告枠の仕入れ控除前の総額で表示(グロス表示)した場合の売上高は30百万円となります。

## 2011年1月 「起業応援プラン」



### ◆主な特徴

設立1年未満の法人、初期費用70%オフ、月次利用料無料

設立2年未満の法人、初期費用70%オフ、月次利用料50%オフ

(※上記共に資本金10,000千円以下の法人)

## 2010年12月 「スパイラル・デベロッパーズ・プログラム (SDP)」



### ◆主な特徴

1. 開発環境アカウントの提供

2. クライアント向けアカウントを特別価格にて提供

3. Web制作・開発案件等の業務委託

## 2010年3月 「こころの健康診断」



### ◆主な特徴

1. 従業員自身によるセルフチェック

2. 組織診断レポートで課題の把握

3. 社員マスタデータベースの有効活用

1.2011年2月期 業績概況

2.2011年2月期 主要指標

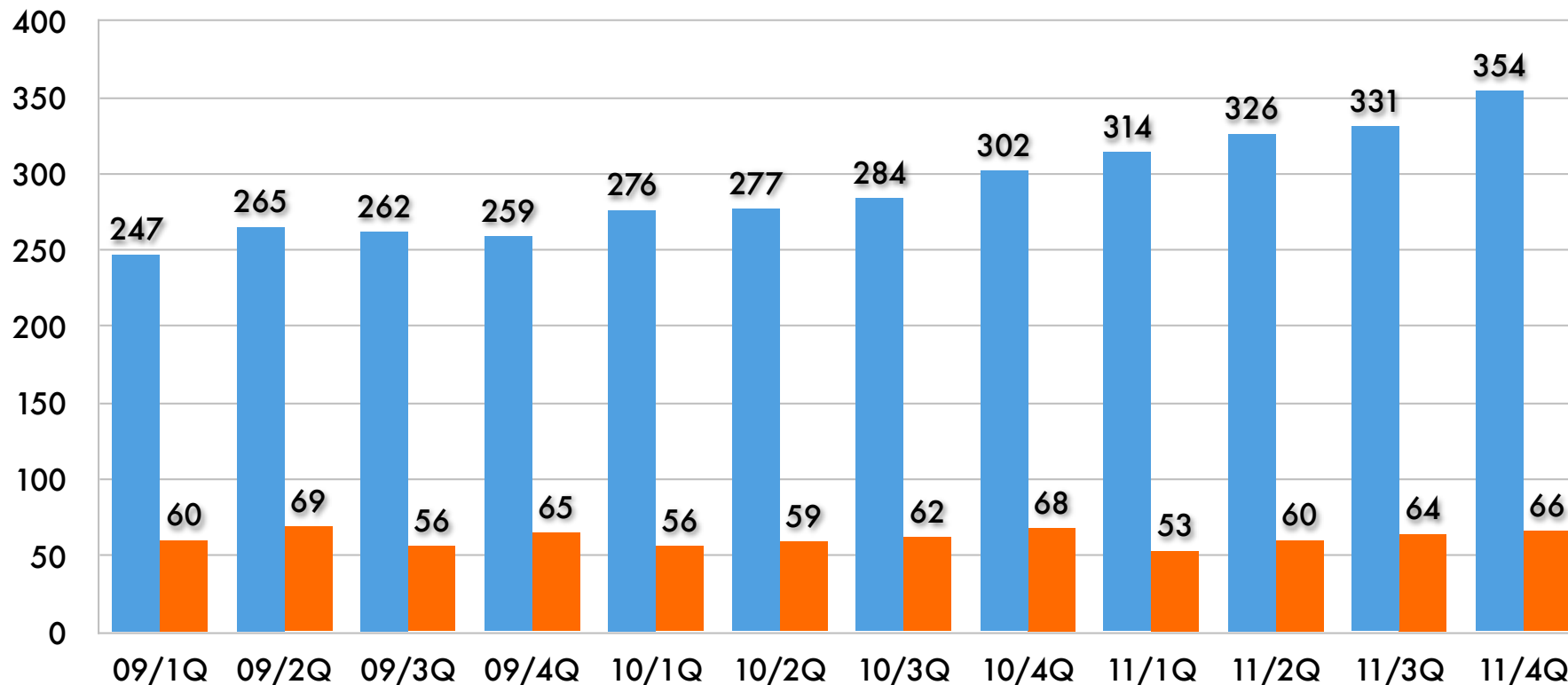
3.2012年2月期 通期業績見通し



(百万円)

■ 売上高

■ 経常利益

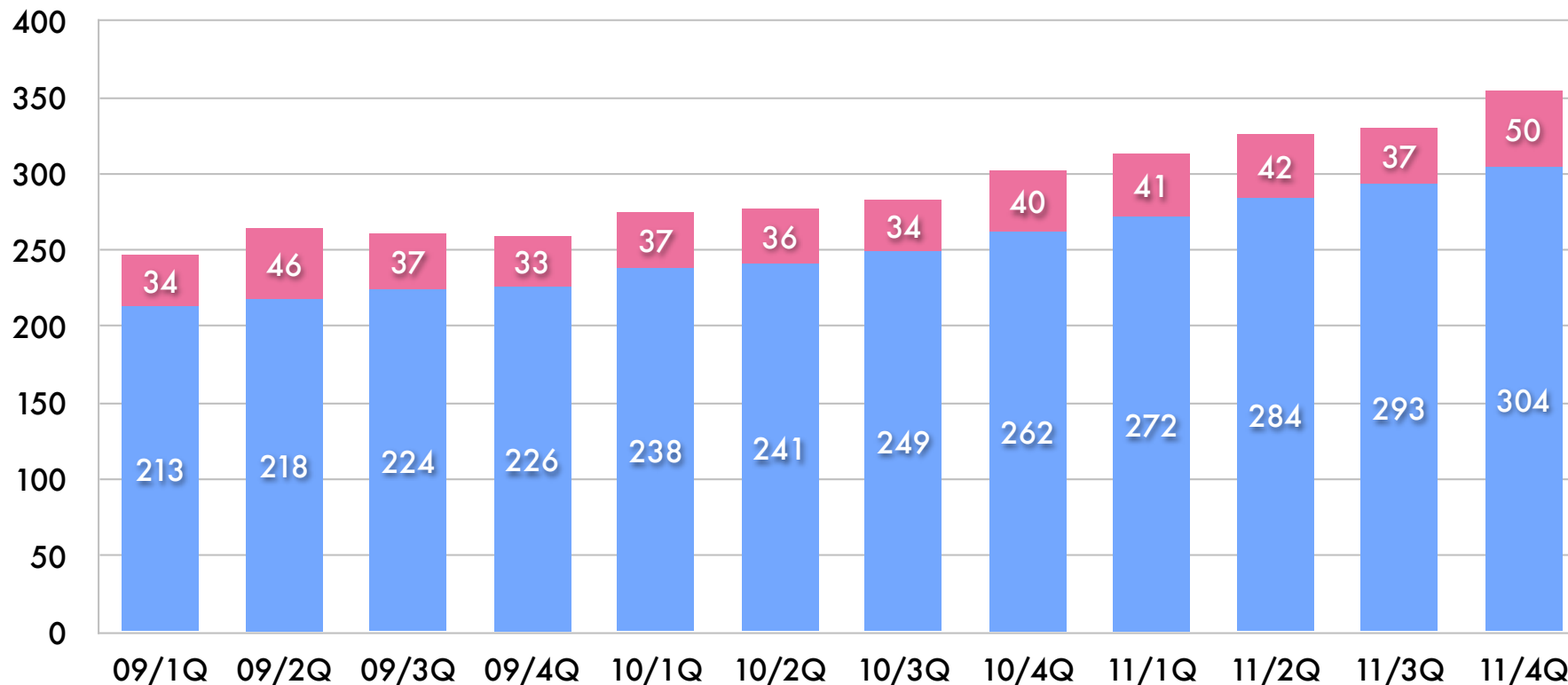


	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q
売上高	247	265	262	259	276	277	284	302	314	326	331	354
経常利益	60	69	56	65	56	59	62	68	53	60	64	66

(百万円)

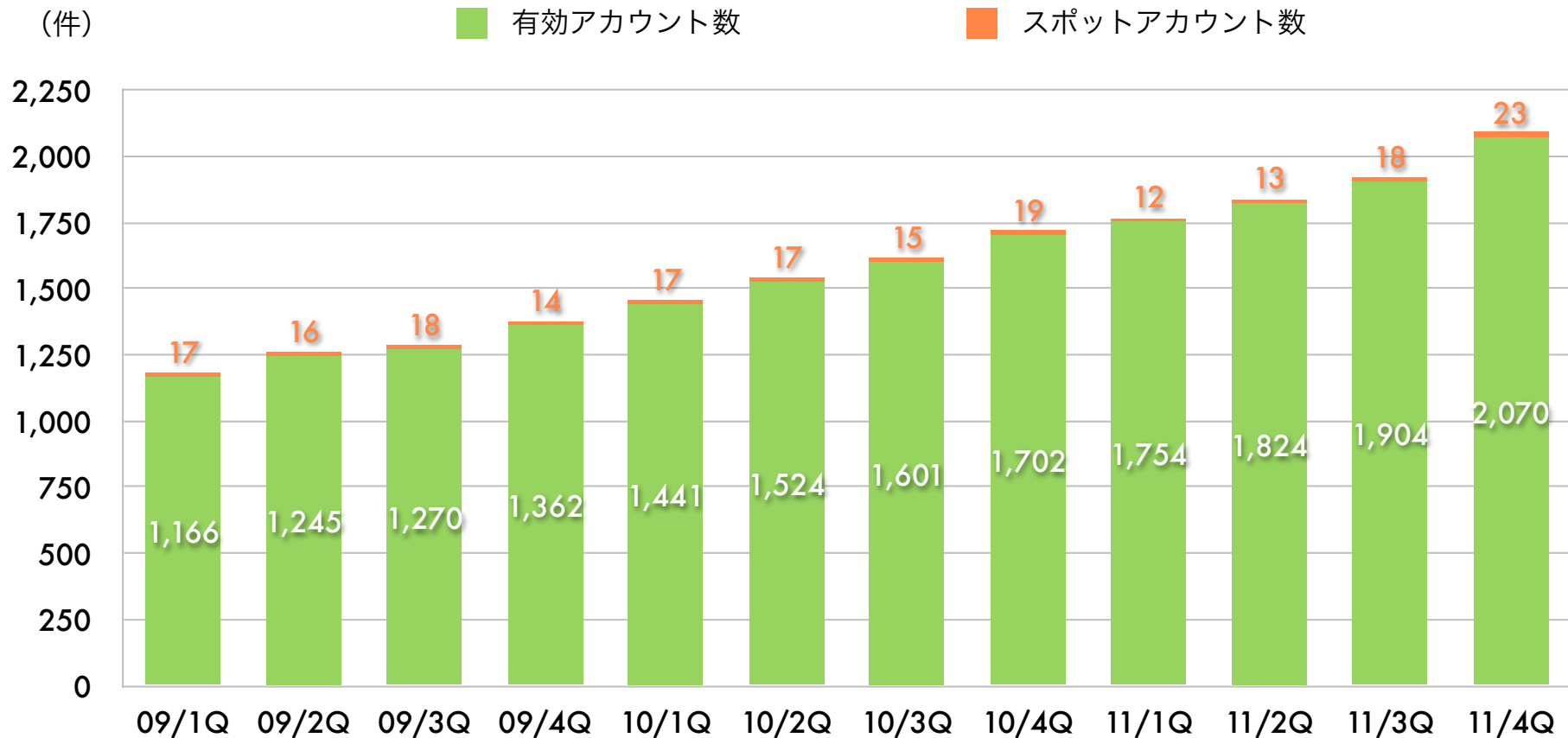
■ 継続売上

■ 単月売上



	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q
継続売上	213	218	224	226	238	241	249	262	272	284	293	304
単月売上	34	46	37	33	37	36	34	40	41	42	37	50
売上合計	247	265	262	259	276	277	284	302	314	326	331	354

# 有効アカウント数とスポットアカウント数の推移 P / P E D B I T S

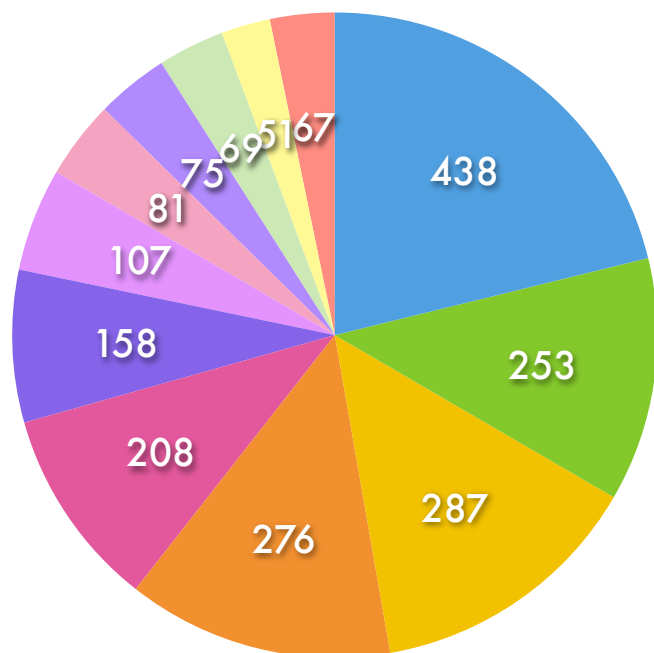


	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q
有効アカウント数※1	1,166	1,245	1,270	1,362	1,441	1,524	1,601	1,702	1,754	1,824	1,904	2,070
スポットアカウント数※2	17	16	18	14	17	17	15	19	12	13	18	23

※1有効アカウント数＝継続利用中のユーザー数

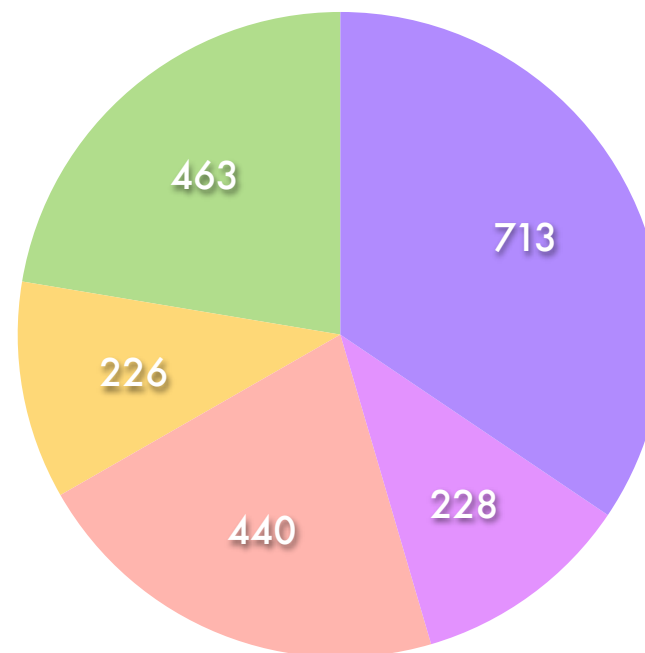
※2スポットアカウント数＝6ヶ月未満の短期利用のユーザー数

## 業種別

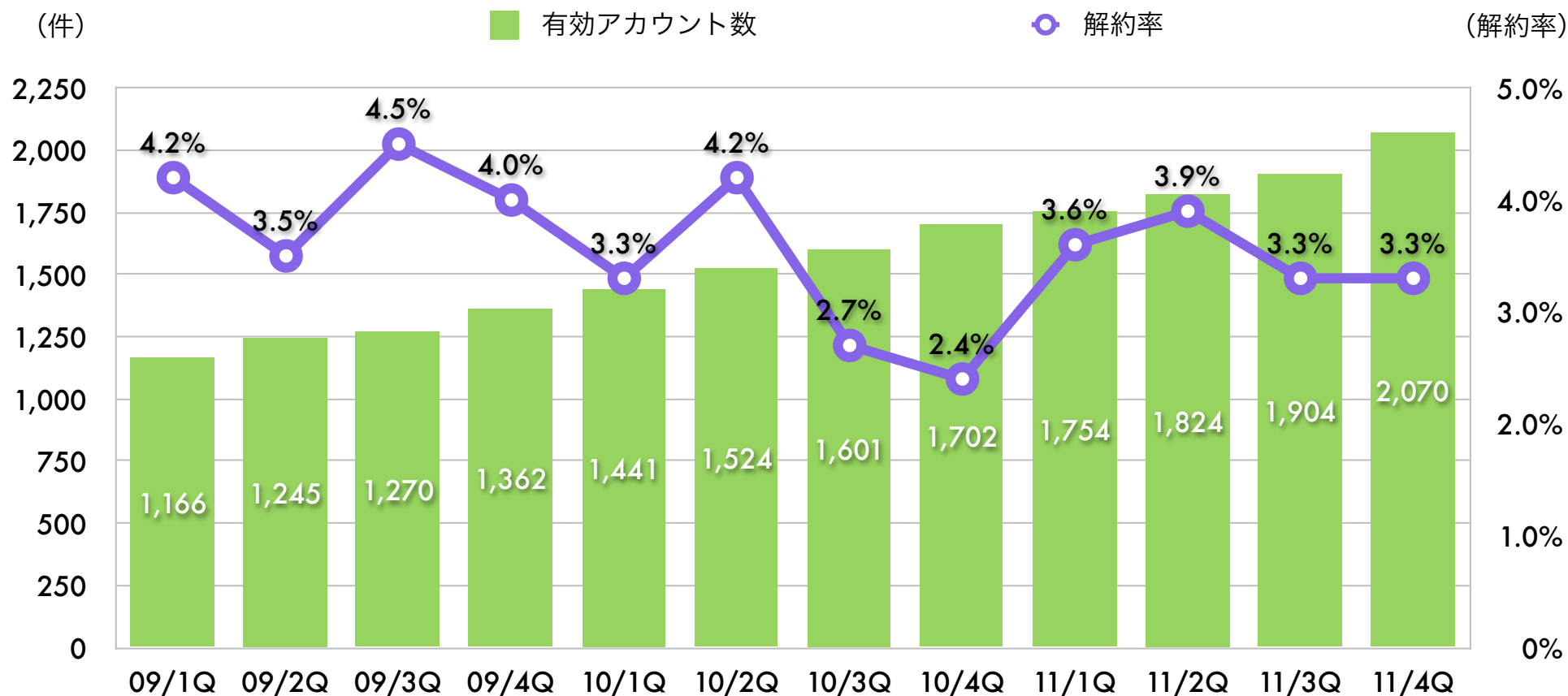


- 情報通信
- 製造
- 学術研究、専門技術サービス
- サービス
- 卸売、小売
- 金融、保険
- 不動産
- 生活関連サービス
- 教育、学習支援
- 宿泊、飲食サービス
- 公務
- その他

## 資本金別



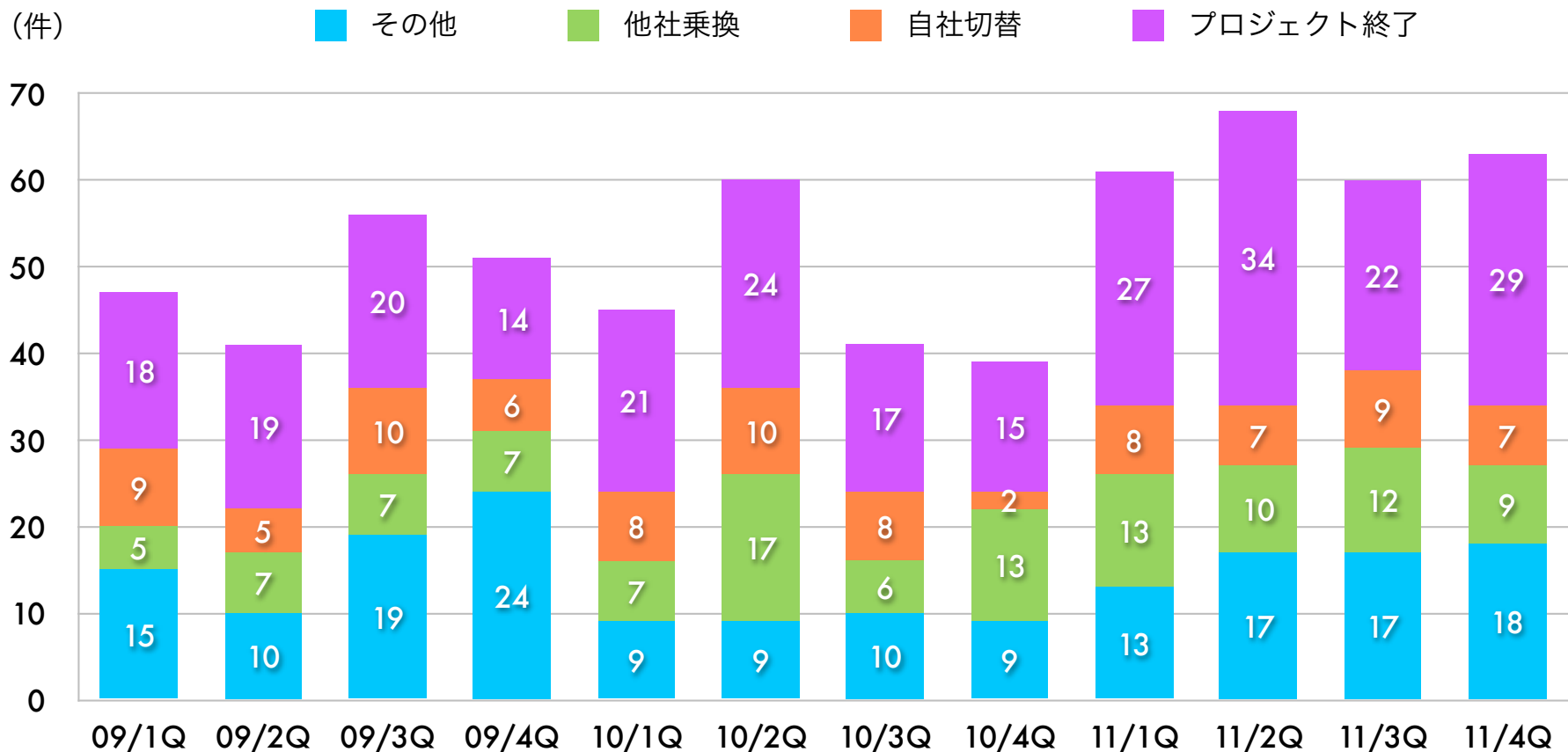
- 5億円超
- 5億円以下
- 1億円以下
- 1千万円以下
- 分類不能他



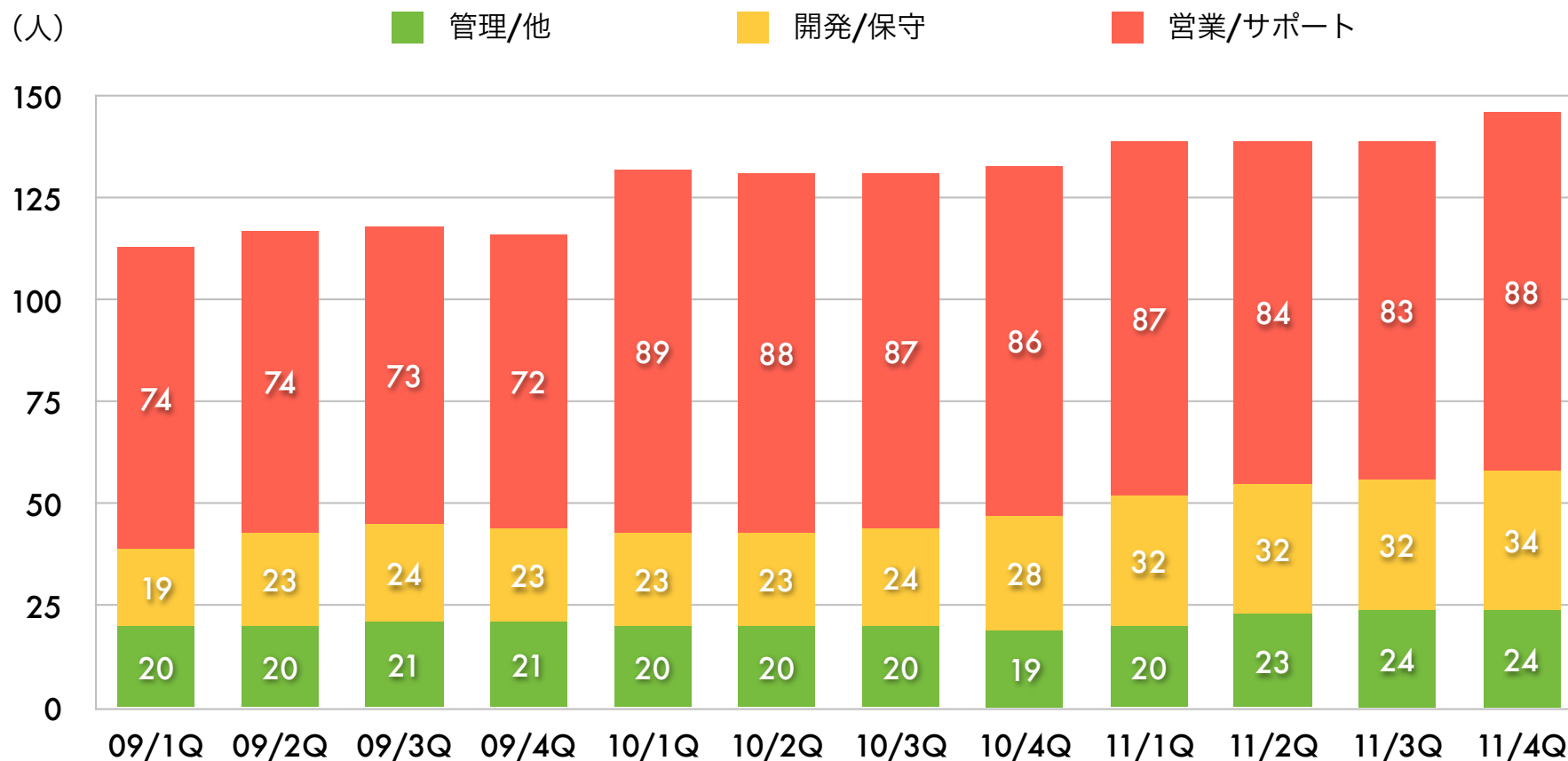
	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q
獲得数	105	120	81	143	124	143	118	140	113	138	140	229
解約数	47	41	56	51	45	60	41	39	61	68	60	63
純増数	58	79	25	92	79	83	77	101	52	70	80	166
有効アカウント数	1,166	1,245	1,270	1,362	1,441	1,524	1,601	1,702	1,754	1,824	1,904	2,070
解約率※	4.2%	3.5%	4.5%	4.0%	3.3%	4.2%	2.7%	2.4%	3.6%	3.9%	3.3%	3.3%

※解約率＝解約数÷前Q末有効アカウント数

# 主な解約理由の推移



	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q
プロジェクト終了	18	19	20	14	21	24	17	15	27	34	22	29
自社切替	9	5	10	6	8	10	8	2	8	7	9	7
他社乗換	5	7	7	7	7	17	6	13	13	10	12	9
その他	15	10	19	24	9	9	10	9	13	17	17	18
解約数合計	47	41	56	51	45	60	41	39	61	68	60	63



	09/1Q	09/2Q	09/3Q	09/4Q	10/1Q	10/2Q	10/3Q	10/4Q	11/1Q	11/2Q	11/3Q	11/4Q
営業/サポート	74	74	73	72	89	88	87	86	87	84	83	88
開発/保守	19	23	24	23	23	23	24	28	32	32	32	34
管理/他	20	20	21	21	20	20	20	19	20	23	24	24
従業員数合計	113	117	118	116	132	131	131	133	139	139	139	146

1.2011年2月期 業績概況

2.2011年2月期 主要指標

3.2012年2月期 通期業績見通し



(単位：百万円)

	通期予想 (2012年2月期)	当期実績 (2011年2月期)	当期比
売上高	1,724	1,327	+29.8%
営業利益	235	244	-3.8%
経常利益	235	245	-4.2%
当期純利益	141	113	+24.2%
1株当たり当期純利益 (円)	8,613.32	6,932.33	—
有効アカウント数 (件) ※	3,405	2,070	—

※次期の有効アカウント数については、特定業種・業界向けパッケージ商品の提供、当期より開始しているパートナー制度SDPの本格的な販売、「スパイラル(R)」を応用・活用する一般消費者参加型サービスの開始、「スパイラルEC(R)」や「メディアEC」との相乗効果による複数アカウントの提供等の施策により、「スパイラル(R)」及び「スパイラルEC(R)」プラットフォームの有効アカウントの純増数を1,335件、期末残高を3,405件と見込んでおります。

本資料は当社の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証するものではなく、また、今後予告なしに変更される可能性があります。

2011年2月28日現在

会社名	株式会社パイプドビッツ (英文社名：PIPED BITS Co.,Ltd.)
設立	2000年 (平成12年) 4月 3日
本社所在地	東京都港区元赤坂一丁目1番7号
代表者	代表取締役社長CEO 佐谷 宣昭
資本金	186,831千円
発行済株式数	16,370株
従業員数	146名
認定	プライバシーマーク (10820057(05))
	ISO/IEC 27001 : 2005 / JIS Q 27001 : 2006 (IS 90515)
	ISO/IEC 20000-1 : 2005 / JIS Q 20000-1:2007 (ITMS 513019)
	ISO 9001 : 2008 (FS 501308)
	ASP・SaaS 安全・信頼性に係る情報開示認定

P / P E D B I T S